

ブルーノ・マーズによるデザイン監修
数量限定のプレミアムラム「セルバレイ オーナーズリザーブ」日本展開スタート



画像クレジット: Flo Dechard

音楽シーンにとどまらず多彩な活動を行うアーティスト「Bruno Mars（ブルーノ・マーズ）」がオーナーを務めるラムブランド「SelvaKey（セルバレイ）」より、数量限定のプレミアムラム「SelvaKey Owner's Reserve（セルバレイ オーナーズリザーブ）」が、この春、日本での展開をスタートします。

2021年1月に発表した「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、ラムそのものの味わいだけでなく、ボトルのギフトボックスに至るまでブルーノ・マーズがデザインを監修し、彼のビジョンが隅々まで反映されたセルバレイのラインアップの中で最高峰のラムです。アメリカのオンラインサイトで販売すると2時間で完売し話題を集めた「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、今後、日本全国の厳選されたリカーショップにて、数量限定で発売します。

セルバレイ最高峰のプレミアムエイジングラム

ワインの世界で、特定の年に伝説的なヴィンテージのシャンパンや、ニュアンスのあるボルドーワインが誕生するように、パナマでも10年に1度か2度、気象条件による非常にユニークなテロワールを表現した最高級のラム酒が誕生します。そこで、ブルーノ・マーズは、セルバレイのマスターブレンダー Don Francisco Pancho Fernandez（ドン・フランシスコ・パンチョ・フェルナンデス）、通称ドン・パンチョに、熟成ラムのブレンドを依頼しました。ドン・パンチョは、特別に自身のセラーから希少なヴィンテージラムを厳選し、「セルバレイ オーナーズリザーブ」を作り上げました。

「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、パナマのユニークなテロワールを表現し、アルコール度数は40度。アメリカンオーク樽で熟成された15年物と25年物のラムをブレンドしたもので、重厚感がありながらも際立ったエレガンスを備えています。カラメル状のブラウンシュガー、パイプタバコ、ペドロ・ヒメネス、オレンジピールのアロマから始まり、焼きリンゴのクランブルとローストしたブラジリアン・ナッツのどこまでもシルキーな香りで締めくくられます。豊かなニュアンスと滑らかな味わいが特徴の「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、風味や香りをご堪能いただけるストレートでお楽しみください。



マスターブレンダー「ドン・パンチョ」

キューバのサトウキビ農園で働いていたドン・パンチョは、並外れた嗅覚 "金の鼻" を高く評価され、ラム酒メーカーのハバナ・クラブで働き始めます。その後、キューバ政府からラム酒産業を支援する任務を受けるほどにまで信頼を得たドン・パンチョは、パナマの女性と恋に落ち、35年以上に渡ってキューバで築き上げたラムマスターの地位を愛のために捨て、パナマへ渡ります。現在は、ジャングルの中に自身の蒸留所を設立し、セルバレイのマスターブレンダーとして、上質なラム酒づくりを行っています。

デザインについて

ブルーノ・マーズのクリエイティブな視点から生まれた「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、彼が考えるトロピカル・ラグジュアリーの世界を反映したプレミアムラムです。ロゴ、色、素材、イラスト、そしてボトルのギフトボックスに至るまで、ブルーノ・マーズが一からデザインを監修し、彼のビジョンを実現するために、アーティスト、グラフィックデザイナー、カリグラファーなどのプロフェッショナルチームが結集しました。

セルバレイ オーナーズリザーブ

価格：オープン価格

アルコール度数：40度

容量：750ml

<新着情報>

「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、リカーマウンテン公式オンラインショップおよびリカーマウンテンの旗艦店「銀座777（スリーセブン）」にて、数量限定で販売します。数量限定のためなくなり次第終了となります。予めご了承ください。

本件に関するお問い合わせ先：

リカーマウンテン公式サイト <https://likaman.net> /リカーマウンテン 銀座777（スリーセブン）TEL. 03-6255-1515

SelvaRey | セルバレイ

スペイン語で「Selva（ジャングル）」+「Rey（キング）」を意味するセルバレイは、ラムの価値観や認識を変えることを目指し、2014年にスタートしました。現在は、創業者であるSeth Gold（セス・ゴールド）、Marc Gold（マーク・ゴールド）、Robert Herzig（ロバート・ハージック）、そして後にBruno Mars（ブルーノ・マーズ）が加わり、セルバレイを共同で運営しています。世界的に有名なマスターブレンダー、Don Francisco Pancho Fernandez（ドン・フランシスコ・パンチョ・フェルナンデス）、通称ドン・パンチョによってブレンドされるセルバレイのラムは、滑らかな口当たりとバランスのとれた味わいながら、ユニークな個性が特徴としています。セルバレイは、ホワイトラム、チョコレートラム、そしてセルバレイの最高峰と言えるオーナーズリザーブを展開し、世界的に有名な酒類業界紙「The Tasting Panel | ザ テイスティング パネル」で、ホワイトラムが94点、チョコレートラムが95点と、高評価を獲得しています。2020年11月には、ボトルやロゴ、グローバルキャンペーンサイトのリニューアルを行い、「Tropical Luxury, wherever you are. ~トロピカル・ラグジュアリー、どこにいても~」を新たなテーマに掲げ、ラムの魅力や素晴らしさを体現したキャンペーンビジュアルを展開しています。

公式サイト <https://selvarey.com>

Instagram <https://www.instagram.com/selvareyrum/>

Facebook <https://www.facebook.com/selvareyrum>

Twitter <https://twitter.com/selvareyrum>

YouTube <https://www.youtube.com/c/selvareyrum>

読者お問い合わせ先：株式会社コートコーポレーション TEL 0798-71-0030

プレスお問い合わせ先：SelvaRey PR / HOW INC. TEL 03-5414-6405 EMAIL info@how-pr.co.jp

<ご取材/画像掲載についてのお願ひ>

画像をご掲載いただく場合には、大変手数ですが、[HOW INC.](https://www.how-inc.com)までご連絡ください。正式画像をお送りいたします。リリースや本メールからの画像転載は、著作権の関係上お控えくださいますようお願い申し上げます。