

Press Release

ラムブランド「セルバレイ」  
ブルーノ・マーズが監督と主演を務めたキャンペーン映像を公開

シルク・ソニックのパートナー アンダーソン・パークや  
ジェイムス・フォントルロイとともに「セルバレイ」の世界観を発信



Photo. Courtesy of SelvaKey Rum

アーティスト「Bruno Mars (ブルーノ・マーズ)」がオーナーを務めるラムブランド「SelvaKey (セルバレイ)」は、2021年6月、新作キャンペーン映像を公式サイトにて公開しました。

この春全米チャートでトップを獲得した新曲の発表、ファッションブランドとの協業、そして「SelvaKey Owner's Reserve (セルバレイ オーナーズリザーブ)」の発表など、多彩な活動を展開してきたブルーノ・マーズは、今回映像キャンペーンという新たなクリエイティブコンテンツでセルバレイラムの素晴らしさを世界に発信します。

本キャンペーン映像は、セルバレイの新作ラム「SelvaKey Coconut (セルバレイ ココナッツ)」の発売にあわせた夏のキャンペーン映像第1弾として公開され、今後、追加コンテンツの発表も予定しています。

新作の「セルバレイ ココナッツ」は、驚くほど滑らかな2年熟成のラムに、まろやかなココナッツエッセンスを加えた、夏にぴったりのラムです。すっきりとした味わいは、トロピカルカクテルやココナッツラムの枠を広げ、世界中の人々にピニャ・コラーダをはじめとする、軽やかなココナッツのカクテルをお届けいたします。

「ラムは喜びの代名詞。おいしいラムのカクテルを飲んでいる人は、今まさにそこにいることに満足しているはず。その楽しんでいる雰囲気をこのキャンペーンで感じてもらいたかったんだ。セルバレイ ココナッツは、いつでも究極の一杯を提供してくれる、これまでに味わったことのない最高のココナッツラム。セルバレイのピニャ・コラーダを手にして幸せにならない人はいないでしょう？」ブルーノ・マーズ

第1弾となる本キャンペーン映像には、セルバレイのテーマでもある「Tropical Luxury, Wherever You Are ~トロピカル・ラグジュアリー、どこにいても~」をタイトルに、ブルーノ・マーズの盟友であり、長年のコラボレーターとして知られるスーパースター、Silk Sonic (シルク・ソニック) のAnderson .Paak (アンダーソン・パーク)、グラミー賞受賞のソングライター James Fauntleroy (ジェイムス・フォントルロイ)、オスカー賞・グラミー賞受賞のプロデューサー D'Mile (Dマイル) が参加しています。ブルーノ・マーズは、本映像の監督と主演を務め、セルバレイの世界観を発信します。

## SelvaRey Rum: Tropical Luxury Wherever You Are

本キャンペーン映像は、セルバレイ公式サイト (<https://selvarey.com>) 及び公式 YouTube サイトでご覧いただけます。

▷ セルバレイ公式 YouTube <https://ad.gt/a9kxwmq>

### 夏にぴったりのカクテルレシピ - スキニー・ピニャ・コラーダ

セルバレイは、新たにココナッツラムのシグネチャーカクテル「スキニー・ピニャ・コラーダ」を考案。セルバレイ ココナッツラム、パイナップルジュース、ココナッツウォーターだけで作られたシンプルなカクテルは、そのままでも、氷を入れても美味しくお召し上がりいただけます。夏に最適なトロピカルカクテルをお楽しみください。

▷ セルバレイの公式オンラインサイト (<https://selvarey.com/cocktails/>) では、セルバレイラムを使ったカクテルレシピを公開しています。シーンや気分に合わせてラムベースのカクテルをお試しくください。

### セルバレイ製品ラインアップ

#### セルバレイ ココナッツラム



新たにセルバレイのラインアップに加わったココナッツラムは、2年熟成のラムにまろやかなココナッツエッセンスを注入したもので、新鮮なココナッツウォーター、キーライムパイ、パイナップル、トレスレチエスケーキを思わせるシンプルな美味しさが特徴です。セルバレイココナッツラムは、ソーダやフレッシュ・ジュースで割ったり、セルバレイのシグネチャーカクテル「スキニー・ピニャ・コラーダ」を作るのにも最適です。

価格：オープン価格

アルコール度数：30度

容量：750ml

※「セルバレイ ココナッツ」の日本での展開は、Amazon.co.jp 及び全国のリカーショップで順次発売を予定しています。

#### セルバレイ ホワイトラム



バーボン樽で熟成した繊細な風味と香りをお楽しみいただけるホワイトラム。切りたてのサトウキビの生き生きとした風味が残る3年熟成のラムと、キャラメルやバタースコッチのような香りを感じられる5年熟成のラムをブレンドしたホワイトラムは、柑橘、パイナップル、クレームブリュレのような、滑らかでまろやかな味わいです。モヒートやダイキリなどの定番カクテルのベースだけでなく、ジンジャエールやトニックウォーターと割っても美味しくお召し上がりいただけます。ホワイトラムは、酒類業界紙「ザ テイスティング パネル」で94点を獲得しています。

価格：オープン価格

アルコール度数：40度

容量：750ml

#### セルバレイ チョコレートラム

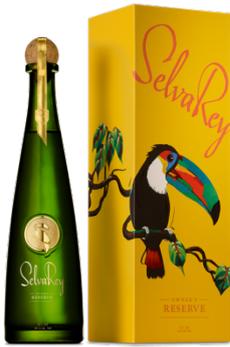


5年熟成したフルボディのラムに、天然のチョコレートを注入することで、本来の風味を引き立てています。チョコレートとエスプレッソ豆のフレーバーに、甘いトフィーのような香りが加わり、ベーキングスパイスが生み出す丸みのある口当たりが特徴です。ベルベットのように滑らかに熟成されたチョコレートラムは、洗練されたスピリッツを生み出し、ロックでも、コーヒーカクテルのベースとしてもお楽しみいただけます。チョコレートラムは、酒類業界紙「ザ テイスティング パネル」で95点を獲得しています。

価格：オープン価格

アルコール度数：35度

容量：750ml



#### セルバレイ オーナーズリザーブ

パナマのユニークなテロワールを表現したセルバレイ最高峰のラム。アルコール度数は40度。アメリカンオーク樽で熟成された15年物と25年物のラムをブレンドしたもので、重厚感がありながらも際立ったエレガンスを備えています。カラメル状のブラウンシュガー、パイプタバコ、ペドロ・ヒメネス、オレンジピールのアロマから始まり、焼きリンゴのクランブルとローストしたブラジリアン・ナッツのどこまでもシルキーな香りで締めくくられます。豊かなニュアンスと滑らかな味わいが特徴の「セルバレイ オーナーズリザーブ」は、風味や香りをご堪能いただけるストレートでお楽しみください。

価格：オープン価格

アルコール度数：40度

容量：750ml

#### SelvaRey | セルバレイ

セルバレイは、パナマのジャングルで造られた最高級のサステイナブル・シングル・エステート・ラムです。展開するラムは、各種、贅沢なほどに滑らかで、個性とバランスのとれた特徴を持っています。サトウキビの収穫、果汁の搾り出し、蒸留、ブレンドに至るまで、最高の品質基準で製造されたラムは、このスピリッツを支える人々のクラフトに対する強い情熱とこだわりによって誕生しました。現在は、創業者である Seth Gold（セス・ゴールド）、Marc Gold（マーク・ゴールド）、Robert Herzig（ロバート・ハージック）、そして後に Bruno Mars（ブルーノ・マーズ）が加わり、セルバレイを共同で運営しています。

公式サイト <https://selvarey.com>

Instagram <https://www.instagram.com/selvareyrum/>

Facebook <https://www.facebook.com/selvareyrum>

Twitter <https://twitter.com/selvareyrum>

YouTube <https://www.youtube.com/c/selvareyrum>

▷ 読者お問い合わせ先：株式会社コートーコーポレーション TEL 0798-71-0030

▷ プレスお問い合わせ先：SelvaRey PR / HOW INC. TEL 03-5414-6405 EMAIL [info@how-pr.co.jp](mailto:info@how-pr.co.jp)

<ご取材/画像掲載についてのお願い>

画像をご掲載いただく場合には、大変手数ですが、HOW INC.までご連絡ください。正式画像をお送りいたします。リリースや本メールからの画像転載は、著作権の関係上お控えくださいますようお願い申し上げます。