

張地に竹由来の新素材を使用
Eames Lounge Chair and Ottoman Bamboo が登場
2024年10月18日（金）より販売スタート



Herman Miller（ハーマンミラー）は、Eames Lounge Chair and Ottoman（イームズ ラウンジチェア& オットマン）に、柔らかくしなやかで、耐久性に優れた新素材、竹由来の張地面をラインアップに加えました。

Herman Miller はブランドのサステナビリティに関するコミットメントを反映し、新たな素材を提案します。

▶新素材とEames Lounge Chair and Ottomanについて

Charles and Ray Eames（チャールズ&レイ・イームズ）による「Eames Lounge Chair and Ottoman」に竹由来の新素材による新たな張地のオプションが登場します。ブランド創設者のD.J. De Pree（D.J. デブリー）による「環境に配慮をしていくことで、よりよい企業となるだろう」という想いのもと、1953年よりグローバルレベルで環境への配慮を企業目標として掲げてきました。「Eames Molded Plastic Shell Chair（イームズ プラスチックシェルチェア）」の素材を100%リサイクルプラスチックにし、「Aeron Chair（アロンチェア）」の素材を海洋プラスチックに変更するなど、長年にわたり、よりよいデザインのために改良を重ね、素材の革新に取り組んでいます。

竹由来の新素材は、柔らかくしなやかで耐久性に優れ、傷や色あせにも強い素材のため、ハンドバッグやシューズ、高級車の内装などにも使われます。この度、その新素材がHerman Millerのアイコン的な製品「Eames Lounge Chair and Ottoman」の張地としてラインアップに加わりました。竹は成長が早く、他の樹木よりも多くの二酸化炭素を吸収する一方、他の樹木の3分の1程度しかその成長に水分を必要としない非常にサステナブルな資源といわれています。竹由来のこの新素材を張地に採用することにより、従来のものより最大35%カーボンフットプリントを削減することができます。

-Eames Lounge Chair and Ottomanの歴史

熱狂的なコレクターやデザインファンの方々から 670、671というプロダクトコードで称される「Eames Lounge Chair and Ottoman」は、Charles and Ray Eamesにより1956年にNBC放送の番組内で初めて紹介され、それ以降Herman Millerによって製造、販売されています。ラウンジチェアの基準をつくり、発売後からすぐにHerman Millerの品質の高さを証明するアイコンとなりました。20世紀を代表するファニチャーデザインのひとつであるこのチェアは、美術館やご家庭、オフィス、映画の撮影現場などあらゆる場所で愛用され、時代を超越したデザインは、傾斜した座面と座る人にフィットする形状で長く快適な座り心地を提供します。イギリスのクラブチェアからインスピレーションを受け、Charlesはその現代版である「使い込まれた一塁手のミットのような、温かみのある包容力」を持つチェアをデザインすることを目指し、このラウンジチェアが誕生しました。

-素材について

Charles and Ray Eamesは、当時の中心的な素材革新のひとつであった成型プライウッドを家具に使用したパイオニアでした。そしていま、Herman Millerは革の代替素材となる、竹由来のファブリックを張地として採用した初の家具ブランドのひとつになります。プロダクトデザイン担当のヴァイスプレジデントであるNoah Schwarz（ノア・シュワルツ）は、次のように述べています。

「Eames Lounge Chair and Ottomanはその発売から70年近くになんて美しいデザインと品質の高さを守り続けてきました。竹由来の新素材がアイコン的なEames Lounge Chair and Ottoman に採用されたことは、そのひとつの証ともいえます。」

竹由来の新素材による張地は、今回の新色となるラセットに加え、アイボリー、ブラックの3色で展開し、それぞれ既存のシェルタイプ（ウォールナット、サントスパリサンダー、ホワイトオーク、エボニー）のいずれにも合わせることができ、サイズもクラシックとトールからお選びいただけます。

▶製品情報



製品名 Eames Lounge Chair and Ottoman Bamboo
(イームズ ラウンジチェア& オットマンバンブー)

価格 1,079,100円 (税込) ~

カラー バンブー & アイボリー、バンブー & ラセット、バンブー & ブラック

サイズ クラシック 高さ：813 幅：832 奥行：832 座面高さ：381 (mm) / 耐荷重: 113kg
ツール 高さ：876 幅：832 奥行：876 座面高さ：387 (mm) / 耐荷重: 113 kg
オットマン 高さ：435 幅：660 奥行：546 (mm)

デザイナー Charles and Ray Eames (チャールズ&レイ・イームズ)

写真素材 [Eames Lounge Chair and Ottoman Bamboo イメージ*](https://hermanmiller.co.jp/products/eames-lounge-and-ottoman-bamboo)
<https://hermanmiller.co.jp/products/eames-lounge-and-ottoman-bamboo>
*ご使用をご希望の際はプレス窓口までご連絡ください。

販売開始予定日：2024年10月18日 (金)

オフィシャルオンラインショップ：[Eames Lounge Chair and Ottoman Bamboo >](#)

▶Eames Office (イームズオフィス) について

Charles and Ray Eamesによりロサンゼルスにて1941年に創立されたEames Office は、建築、家具デザイン、映像、テキスタイル、玩具、展示会その他において、デザインの現場に広く携わり貢献してきました。彼らの業績とその歴史に与えた数々の影響より、Eames Officeはその理念とプロセスにおいてデザインスタジオの定義を新たにしました。1978年にCharlesが、1988年にRayがこの世を去ると、Eames Officeは多岐の領域に携わるデザイン事務所から、文化と商業に係わる組織へと変化していきました。次世代のEamesファミリーにより運営されるEames Office は、世界で最も影響力の高いデザインレガシーに関するコミュニケーション、歴史の保存やその伝達を担っています。Eames Officeはこのミッションを進行するために、製造を認定した会社とともにEamesデザインをマーケットに送り出し、また教育プログラムや企画展示、ブランドコラボレーションなどを通じ、彼らの作品を次世代に伝える活動を続けています。Eames Officeは、今後さらにEames Foundationによる支援のもと、Charles and Ray Eamesのレガシーを伝え広めてゆく予定です。Herman Millerは、ヨーロッパと中東以外の地域において、Charles and Ray Eamesによるデザイン家具を製造することを唯一認定された製造会社です。

▶Herman Millerについて

1923年、D.J. De Pree (D.J. デブリー) とその義父 (Herman Miller) が「Michigan Star Furniture Company」を買収し、地元で評判の高い実業家であったミラーの名を冠して、ブランド「Herman Miller」がスタートしました。

人々の力を最大限に引き出す問題解決型のデザインへのコミットメントを指針とし、デザイン、イノベーション、社会的利益における不変のレガシーを築きながら、時代を超越して影響を与え続けるインテリアブランドの先駆者として発展してきました。これまで George Nelson、Eames Office、Isamu Noguchi のようなミッドセンチュリーの巨匠、Robert Propst や Bill Stumpf のような研究志向で先見性を持ったデザイナー、そして Industrial Facility や Studio 7.5 などの画期的なデザインスタジオなど、多くの著名なデザイナーたちと強固な関係性を構築し、人間工学に基づいた家具から、デザイン家具を代表するアイコン的な作品に至るまで、住宅や公共施設、オフィスなどあらゆる空間を彩るインテリアアイテムを発表しつづけています。Herman Millerは、私たちが住む世界をデザインするために集結したダイナミックなブランドグループ「MillerKnoll (ミラーノル)」のメンバーです。

詳細はこちらからご覧ください。

[Herman Miller Official Website](https://www.hermanmiller.com/ja_jp/about/)

https://www.hermanmiller.com/ja_jp/about/

▶NEWS : What's archival is new again - レガシーはまた生まれ変わって

10月18日 (金) より本製品を含めた新作をハーマンミラーストア各店にて展示販売いたします。

- ・イームズのアーカイブ デザインからインスピレーションを受けた **Eames Plywood Lounge Chair (イームズ プライウッドラウンジチェア)** / LCW のディープイエローと **Eames Hang-it-all (イームズ ハングイットオール)** のストーンウォッシュブルー / レッドレッド / ブルーの新展開。
- ・ **Eames Turned Stool (イームズ ターンドスツール)** にとって初の明色展開となるホワイトオークの販売開始。
- ・ Herman Millerの初代デザインディレクターを務めた Gilbert Rohde (ギルバート・ローディ) により 80年以上前にデザインされ、現在の品質基準に合わせて復刻された、**Rohde Easy Chair (ローディ イージーチェア)** と **Rohde Paldao Table (ローディ パルダオテーブル)**。

場所：ハーマンミラーストア各店 <https://hermanmiller.co.jp/pages/store-list>

※期間中ハーマンミラーストアにご来店・ニュースレターご登録いただいた方に、Herman Millerの歴史と「アイデア」を紐解く雑誌「Ideas Magazine」(英語)を数量限定、先着順にてプレゼントいたします。
新しいインスピレーションをみつけに、お近くのハーマンミラーストアにぜひお立ち寄りください。

●プレスお問い合わせ先：HOW INC.

E-mail : hermanmillerjapan_pr@how-pr.co.jp / TEL : 03-5414-6405

2024年秋より、株式会社ハウは、Herman Millerジャパン株式会社のプレスサポートを担当することになりました。
リリース・画像提供についてのお問い合わせなど、お気軽にお問い合わせください。

●ブランドお問い合わせ先：ハーマンミラージャパン 中垣

E-mail : takano_nakagaki@millerknoll.com / TEL : 03-3201-1830

●読者お問い合わせ先：Herman Miller ストア 丸の内

TEL. 03-3201-1820

<https://hermanmiller.co.jp>

Instagram : [@hermanmillerjapan](https://www.instagram.com/hermanmillerjapan) Youtube : www.youtube.com/user/hermanmiller