

Eames Hang-It-All Eames Molded Plywood Lounge Chair に アーカイブデザインによる復刻カラーが新登場 2024年10月18日（金）より販売スタート



Herman Miller（ハーマンミラー）は、2024年秋、Eames（イームズ）製品に、新しい二つの鮮やかなカラーが登場します。これらのカラーは、最近新たに発見されたRay Eames（レイ・イームズ）によるスケッチと、1946年にMOMA（ニューヨーク近代美術館）で実施した個展のリストからインスピレーションを受けて誕生したものです。

コートラックを遊び心あふれるカラフルなオブジェにしたEames Hang-It-All（イームズ ハング イットオール）にストーンウォッシュブルーとレッドのコンビネーションを、Eames Molded Plywood Lounge Chair（イームズ プライウッドラウンジチェア）はディープイエローがコレクションに加わりました。

いずれの新色も、発表当時から変わらず時代を超越して愛されてきたダイナミックなイームズデザインの本質を伝えています。

▶Eames Hang-It-All Stonewashed Blue/Red

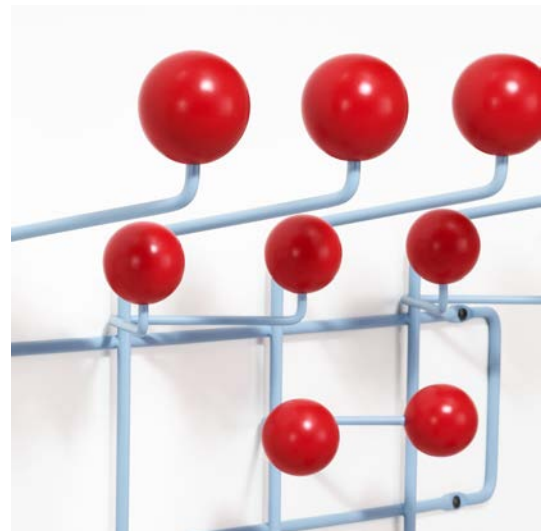
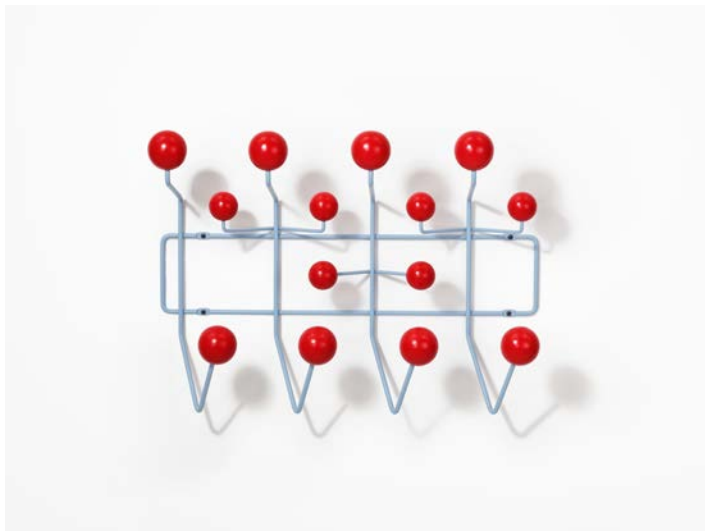
Eamesのコレクションの中でも最もよく知られたプロダクトのひとつである Eames Hang-It-All は、シンプルな素材で高い機能性とデザイン性を表すCharles and Ray Eamesのアプローチを体現しています。

おもちゃではない、子供用の家具として1953年に発表されたEames Hang-It-Allはマゼンタやイエローなどのカラフルな色が特徴で、過去にも、ウォールナットやメイプルなどのニュートラルカラー、LGBTQsプライドにインスパイアされたカラー、近年では HAYとのコラボレーションによるフレッシュなカラーオプションなど、アップデートを重ねてきました。

そして今回、Ray Eamesによるオリジナルスケッチに基づいて、ブルーフレームにレッドボールという新しいコンビネーションカラーが加わりました。そのキャリアの初期に画家として活躍したRayは、コレクションのカラーリングのみならず、その後の20世紀のデザインにまで大きく影響を及ぼしています。

- ストーンウォッシュカラーでパウダーコーティングを施したスチールベース
- レッドカラーにペイントされたメイプルボール
- 8つの大きなフックと6つの小さなフックつき
- 寝室、オフィス、玄関など場所を選ばず使える遊び心あふれるアイテム

▶製品情報



製品名 Eames Hang-It-All (イームズ ハングイットオール)

価格 44,000円 (税込)

カラー ストーンウォッシュブルー / レッド

サイズ 高さ：380 幅：500 奥行：170 (mm)

デザイナー Charles and Ray Eames (チャールズ&レイ・イームズ)

写真素材 [Eames Hang-It-All イメージ](#)

[https://www.hermanmiller.com/ja_jp/resources/images/?q=hang it all](https://www.hermanmiller.com/ja_jp/resources/images/?q=hang%20it%20all)

* ご使用をご希望の際はプレス窓口までご連絡ください。

販売開始予定日：2024年 10月 18日 (金)

オフィシャルオンラインショップ：[Eames Hang-It-All](#)

<https://hermanmiller.co.jp/products/eames-hang-it-all?variant=43710776901804>

▶Eames Molded Plywood Lounge Chair Wood Base / LCW

(イームズ プライウッドラウンジチェア /LCW)

Deep Yellow

1945年の展示会において、当時Herman MillerのデザインディレクターであったGeorge Nelson（ジョージ・ネルソン）に、「椅子の歴史において、もっとも偉大なものだ。」と言わしめた成型プライウッド。当時注目されたこの素材は、現在では Charles and Ray Eamesと Herman Millerの数あるコラボレーションの最初のアイテムである、Eames Molded Plywood Lounge Chair / LCW のデザインアイコンとなっています。

1946年にEamesがMOMAでの個展で成型プライウッドを展示した際、ナチュラルウッドに加えて、イエローカラーを含む鮮やかなカラーリングを提示していました。

自然な木材の表面を覆ったりぼかしたりするのではなく、プライウッドに鮮やかな色を定着させる新しいカラーリング方法で、新色であるディープイエローをはじめ、多様なカラーバリエーションにて販売されています。

- イエローカラーで塗装したアッシュウッド
- 5層構造の座面と背面、8層構造の脚部と連結部
- 衝撃を吸収するラバー製のショックマウント

▶製品情報



製品名 Eames Molded Plywood Lounge Chair Wood Base / LCW
(イームズ プライウッドラウンジチェア / LCW)

価格 232,000円 (税込)

カラー ディープイエロー

サイズ 高さ：674 幅：559 奥行：616 座面高さ：394 (mm)

デザイナー Charles and Ray Eames (チャールズ&レイ・イームズ)

写真素材 [Eames Molded Plywood Lounge Chair Wood Base / LCW Images
https://www.hermanmiller.com/ja_jp/resources/images/?q=lcw](https://www.hermanmiller.com/ja_jp/resources/images/?q=lcw)

* ご使用をご希望の際はプレス窓口までご連絡ください。

販売開始予定日：2024年10月18日(金)

オフィシャルオンラインショップ：[Eames Molded Plywood Lounge Chair Wood Base / LCW >](#)

▶Eames Office（イームズオフィス）について

Charles and Ray Eamesによりロサンゼルスにて1941年に創立されたEames Office は、建築、家具デザイン、映像、テキスタイル、玩具、展示会その他において、デザインの現場に広く携わり貢献してきました。彼らの業績とその歴史に与えた数々の影響より、Eames Officeはその理念とプロセスにおいてデザインスタジオの定義を新たにしました。1978年にCharlesが、1988年にRayがこの世を去ると、Eames Officeは多岐の領域に携わるデザイン事務所から、文化と商業に係わる組織へと変化していきました。次世代のEamesファミリーにより運営されるEames Office は、世界で最も影響力の高いデザインレガシーに関するコミュニケーション、歴史の保存やその伝達を担っています。Eames Officeはこのミッションを進行するために、製造を認定した会社とともにEamesデザインをマーケットに送り出し、また教育プログラムや企画展示、ブランドコラボレーションなどを通じ、彼らの作品を次世代に伝える活動を続けています。Eames Officeは、今後さらにEames Foundationによる支援のもと、Charles and Ray Eamesのレガシーを伝え広めていく予定です。Herman Millerは、ヨーロッパと中東以外の地域において、Charles and Ray Eamesによるデザイン家具を製造することを唯一認定された製造会社です。

▶Herman Millerについて

1923年、D.J. De Pree（D.J. デブリー）とその義父（Herman Miller）が「Michigan Star Furniture Company」を買収し、地元で評判の高い実業家であったミラーの名を冠して、ブランド「Herman Miller」がスタートしました。

人々の力を最大限に引き出す問題解決型のデザインへのコミットメントを指針とし、デザイン、イノベーション、社会的利益における不変のレガシーを築きながら、時代を超越して影響を与え続けるインテリアブランドの先駆者として発展してきました。これまで George Nelson、Eames Office、Isamu Noguchi のようなミッドセンチュリーの巨匠、Robert Propst や Bill Stumpf のような研究志向で先見性を持ったデザイナー、そして Industrial Facility や Studio 7.5 などの画期的なデザインスタジオなど、多くの著名なデザイナーたちと強固な関係性を構築し、人間工学に基づいた家具から、デザイン家具を代表するアイコン的な作品に至るまで、住宅や公共施設、オフィスなどあらゆる空間を彩るインテリアアイテムを発表しつづけています。Herman Millerは、私たちが住む世界をデザインするために集結したダイナミックなブランドグループ「MillerKnoll（ミラーノル）」のメンバーです。

詳細はこちらからご覧ください。

Herman Miller Official Website

https://www.hermanmiller.com/ja_jp/about/

▶NEWS : What's archival is new again - レガシーはまた生まれ変わって

10月18日（金）より本製品を含めた新作をハーマンミラーストア各店にて展示販売いたします。

- ・アイコン的な **Eames Lounge Chair & Ottoman**（イームズ ラウンジチェア & オットマン）に、従来より最大 35% カーボンフットプリントを削減する、竹由来の新素材による張地オプションを追加。
- ・Eames Turned Stool（イームズ ターンズツール）にとって初の明色展開となるホワイトオークの販売開始。
- ・Herman Millerの初代デザインディレクターを務めた Gilbert Rohde（ギルバート・ローディ）により 80年以上前にデザインされ、現在の品質基準に合わせて復刻された、**Rohde Easy Chair**（ローディ イージーチェア）と **Rohde Paldao Table**（ローディ パルダオテーブル）。

場所：ハーマンミラーストア各店 <https://hermanmiller.co.jp/pages/store-list>

※期間中ハーマンミラーストアにご来店・ニュースレターご登録いただいた方に、Herman Millerの歴史と「アイデア」を紐解く雑誌「Ideas Magazine」（英語）を数量限定、先着順にてプレゼントいたします。
新しいインスピレーションをみつけに、お近くのハーマンミラーストアにぜひお立ち寄りください。

●プレスお問い合わせ先：HOW INC. *お問い合わせ先が新しくなりました

E-mail：hermanmillerjapan_pr@how-pr.co.jp / TEL：03-5414-6405

2024年秋より、株式会社ハウは、Herman Millerジャパン株式会社のプレスサポートを担当することになりました。
リリース・画像提供についてのお問い合わせなど、お気軽にお問い合わせください。

●ブランドお問い合わせ先：ハーマンミラージャパン 中垣

E-mail：takano_nakagaki@millerknoll.com / TEL：03-3201-1830

●読者お問い合わせ先：Herman Miller ストア 丸の内

TEL. 03-3201-1820

-

<https://hermanmiller.co.jp>

Instagram：@hermanmillerjapan Youtube：www.youtube.com/user/hermanmiller