

Rinnai Aoyama

リンナイ青山

2025年7月3日（木）東京 南青山にグランドオープン



4F Rinnai Showroom : Photo by Daisuke Shima

Rinnai(リンナイ株式会社 代表取締役社長 内藤 弘康)は、ユーザーとの新たな接点となるブランドショールーム〈Rinnai Aoyama〉を、オープンいたします。

〈Rinnai Aoyama〉は「熱と移ろい」をコンセプトに、人が集い交わる暮らしの拠点として、1階には多様な人々が集えるラウンジや、ブランドを体感できる特別な空間をご用意。4階ではRinnaiのキッチン・バスルーム商品を上質な空間の中でご提案、また国内外ブランドのオーダーキッチンを展示、ご案内します。

これからのRinnaiが目指す、健全で豊かな暮らしを体現する空間にご期待ください。

*2025年5月23日（金）プレオープン（完全予約制）を経て、7月3日（木）にグランドオープンいたします。

〈Rinnai Aoyama〉のホームページよりご来館予約を受付けています。

Rinnai Aoyama 概要



<住所>

東京都港区南青山4-18-11
フォレストヒルズイースト 1F/4F

<営業時間>

火曜日～土曜日：10:00～17:00（4F 事前予約制）

<定休日>

日・月・祝日
ゴールデンウィーク・夏季休暇・年末年始

Website： <https://aoyama.rinnai.jp>

Instagram： @rinnai_aoyama

(https://www.instagram.com/rinnai_aoyama/)

#rinnaiaoyama

Rinnai Aoyama Concept：熱と移ろい

熱が巡り、人が交わる。
移ろいの中で新たな価値が生まれる
集いの場。

物質を構成する原子や分子は常に運動しており、
私たちはその運動の激しさを「温度（＝熱）」
として感じとります。

この施設は多様な人々が集い、
交流していくことによって、
熱が巡り伝導していく場所となることを目指します。

ここで伝えられた熱が、移ろうことにより
新たな熱を創造し、未来へとつながることを
願っています。



設計：ケース・リアル

二俣 公一 / ケース・リアル

空間・プロダクトデザイナー。福岡と東京を拠点に空間設計を軸とする「ケース・リアル」とプロダクトデザインに特化する「KOICHI FUTATSUMATA STUDIO」を主宰。国内外でインテリア・建築から家具・プロダクトに至るまで多岐に渡るデザインを手がける。

<http://www.casereal.com/>

<http://www.futatsumata.com/>

設計コンセプト

リンナイがお客様へ直接プレゼンテーションしていくための場所、そして、多様な人が集まり、交流が生まれる空間。エントランスに設けたインナーテラスは、そのようなブランドのこれからの姿勢のようなものが表れた計画の一つです。テラスを開放できる引戸や、ファサードに対して大きく斜めに角度をつけたガラス間仕切りによって、通りからこの場所への導入を作りながら内外を緩やかにつなげることを考えました。インテリアは、タイルや石材、ステンレスなど、質実剛健なブランドイメージを意識しています。そして全体は重厚感や凛とした空気を作りながらも、場所によって木材や左官材などを組み合わせ、住空間と結びつきの強いブランドだからこそ、適度な柔らかさや暖かみも感じられる居心地の良さを目指しました。

Rinnai Aoyama 各フロアのご案内

1st Floor : Rinnai Showroom、Lounge

1Fでは、五感を通してRinnaiの美意識を感じられる、多様な人々が集えるラウンジや、ブランドを体感できる特別な空間をご用意。

人々や社会の「つながり」や「交流」が、エネルギーのように広がることを目指しました。

こだわりのコーヒーや軽食とともに、温かな時間をお過ごしいただけます。

さらに、設計士や建築家、デザイナーなど、プロフェッショナルのみなさまを対象としたトークセッションや展示会、また一般のお客様にもご参加いただける暮らし体験型のワークショップやミニイベントなども随時開催予定です。



Photo by Daisuke Shima

4th Floor : Rinnai Showroom、Order Kitchen（事前予約制）

4Fでは、Rinnaiのキッチン・バスルーム商品を上質な空間の中でご提案します。

また国内外の3つのオーダーキッチンブランド（Aria & Aura、F-FURNITURE、eggersmann）も集います。商品の仕様やラインナップをご覧いただけるほか、また、商品を実際に体験いただけます。



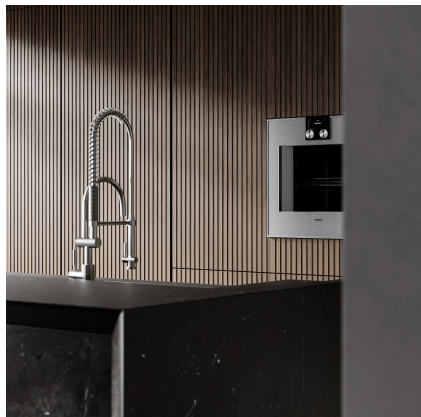
Rinnai Showroom



Aria & Aura



F-FURNITURE



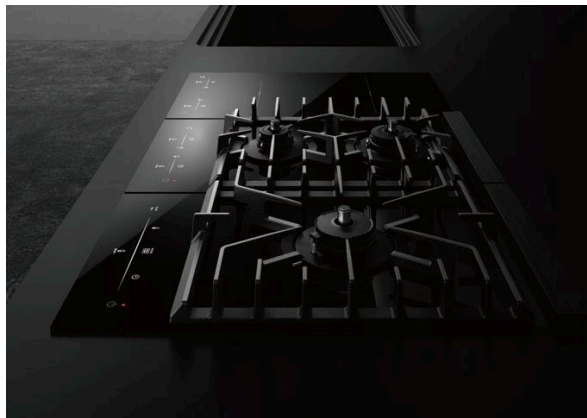
eggersmann

取り扱い商品

コンロ・オーブン

旬の食材を選び、素材のおいしさを引き出しながら、健康的な温かい食事をつくる。つくったものをおいしく味わい、みなさまの心身を柔らげる。Rinnaiは食「時」を通して、小さな驚きと小さな感動を届け、内側からより美しく健全な姿に導いていきます。

G:LINE G:101 - 1F Display Area



これまでのコンロに対する価値観を超える

現代を生きる人々の、上質を求めるライフスタイルや感性に呼応するハイエンドなキッチンシリーズG:LINE。G:101はデザイン性も機能性も兼ね備えたコンロです。力強くも繊細、シンプルにして深遠な佇まいは、そこに存在することで空間はもちろんのこと、暮らしそのものさえも上質に魅せます。

G:LINE G:201 - 1F Display Area



圧倒的な熱量を持つ、静謐なオーブン

G:201は、圧倒的な熱量の過熱式水蒸気による高い調理性を有するオーブン。静かなる佇まいの中に、革新的な力量を内包しています。フロントに配された力強いシルバーは、G:LINEの深い漆黒を引き立て、空間に新たな表情をもたらします。

DELICIA 3Vタイプ

1F Display Area , 4F Living Dining



コンロにまかせて、誰でもおいしく

レシピアプリ「+R RECIPE」と連携すれば、食のスペシャリストが監修したレシピから選ぶことができ、オート調理により火加減はコンロにまかせて、誰でもおいしい料理が味わえます。

Oven

1F Display Area , 4F Living Dining



オーブン料理も快適に

電子レンジとガス高速オーブンが1台になったビルトイン電子コンベック。火の通りにくい肉料理なども、素材の中までムラなく加熱してスピーディに仕上げ、料理のバリエーションを広げます。

Leggiero

1F Display Area



毎日使い続けられる、無水調理鍋

「鉄製物の鍋は重い」「健康的なレシピを作り続けるのが大変」。Leggieroはそんな悩みを解消する、「毎日使い続けられる鍋」です。使い勝手の良さ、毎日使える多彩な調理法、持ち運びやすい重量感。日々使うほど、使い手に寄り添う細やかな配慮に気づいていただけるはずです。

取り扱い商品

給湯器・給湯ユニット

給湯機器によって微細な泡をお湯に溶け込ませる、Air Bubble Technology。目に見えて白濁し、入浴時にリラックス効果や温浴効果があるマイクロバブルと、肌のうるおいを持続させ、汚れを付きにくくさせる特徴があるウルトラファインバブル。Rinnaiはそれぞれの特徴を商品に落とし込み、暮らしに驚きの体験を提供します。

ECO ONE X5

1F Featured Area, 4F Terrace



ガスと電気を組み合わせた
ハイブリッド給湯

電気で水を温めてタンクユニットに貯湯、お湯が足りなくなってもガスですぐに給湯するから、お湯切れの心配がありません。ランニングコストを大幅に抑え、停電や災害時にも強いレジリエンス性能でさらに安心。ECO ONEが1台あれば、家全体の給湯と暖房がまかなえます。さらに、Air Bubble Technology搭載機種なら、毎日の入浴をよりリラックスできる時間に変え、家中の水まわりの掃除を楽にします。

Ultra Fine Bubble

1F Featured Area



清く、美しく
家中に驚きを届ける給湯器

ウルトラファインバブル給湯器なら、非常に微細な泡を含んだお湯を家中に送り出すことができます。目に見えないほどの小さな泡が水まわりの汚れを付きにくくさせ、日々の掃除負担を軽減。また、乾燥しがちな肌のうるおいを持続、髪にもツヤ・コシを与えるという結果が確認できています。

Micro Bubble Bath Unit

1F Featured Area, 4F Bath Area



これまでにない新しい入浴体験

マイクロバブルバスユニットは無数の微細な泡によって、白く滑らかなお湯を生成します。これらの微細な気泡は肌に浸透し、うるおいを与える効果や汚れを落とす洗浄効果を提供。マイクロバブルとウルトラファインバブルが生み出すWの効果で、まるで温泉に入っているようなリラクゼーションをもたらします。

乾太くん

4F Laundry Area



速く乾く、心地よく乾く
驚きの衣類乾燥機

ガス衣類乾燥機「乾太くん」なら、洗濯物6kgがわずか1時間で乾きます。パワフルな温風で繊維が根元から立ち上がり、太陽よりも、ふんわり心地よく仕上がります。デザインも、空間との調和を大切にしながら、華美に飾らないシンプルさを追求しました。また、熱に弱いデリケートな衣類も含め、さまざまな洗濯物を乾かせます。

Rinnai Aoyama Creators

クリエイティブディレクター | 服部友厚(CASADUY)

ブランドディレクター | 今村玄紀(B&H)

コンテンツディレクター | 藤本美紗子(inu)

プロジェクトマネージャー | 船橋友久(COPILOT)

アートディレクター | 富田良祐(B&H)

スタイリング | 竹内優介

設計 | ケース・リアル 二俣公一、下平康一、久保山実暉

照明計画 | BRANCH LIGHTING DESIGN 中村達基

植栽計画 | GREENETTA 高浦裕子

施工 | 美留土

Images



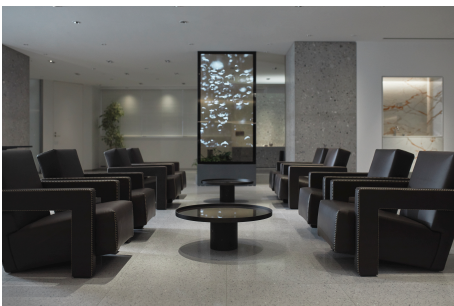
外観 : Photo by Daisuke Shima



1Fエントランス : Photo by Daisuke Shima



1F : Photo by Daisuke Shima



1F : Photo by yansu



1F : Photo by yansu



4F : Photo by Daisuke Shima



4F : Photo by Daisuke Shima



1F : キッチンエリア Photo by yansu



1F : キッチンエリア Photo by yansu

Rinnaiについて

リンナイは1920年に創業し、今日まで世界各国それぞれの生活文化・気候条件・エネルギー事情に適した商品やサービスの提供を通し、世界中の人々の豊かな暮らしに貢献してきました。

現在では、ガスコンロや給湯器、暖房システムなどの「熱エネルギー機器」の提供を通し、人々の豊かな暮らしに貢献しています。

創業からこれまで様々な環境変化に直面してきましたが、現在も、温室効果ガスの排出ゼロをめざすカーボンニュートラルの加速、価値観の多様化による生活スタイルの変容、デジタル化の進行など、大きな環境変化の局面を迎えています。

そのような中、リンナイは2020年の創業100周年を経て、次の100年に向けた新たなスタートをいたしました。健全で心地よい暮らしの実現と持続的な企業成長をめざし、中期経営計画を策定、事業規模の拡大(Expansion)と企業体質の変革(Revolution)を通して、社会課題解決への貢献(Advancement)を推進しています。

メディアお問合せ先

Rinnai Aoyama 広報窓口

株式会社ハウ

TEL：03-5414-6405

MAIL：pressrelease@how-pr.co.jp

お客さまお問い合わせ先

Rinnai Aoyama

WEB： <https://aoyama.rinnai.jp>