



ボタニカルパフュームブランド
SCENT OF YORK. (セントオブヨーク) 新作のご案内
イノセントで蠱惑的な香り「LOLITA」

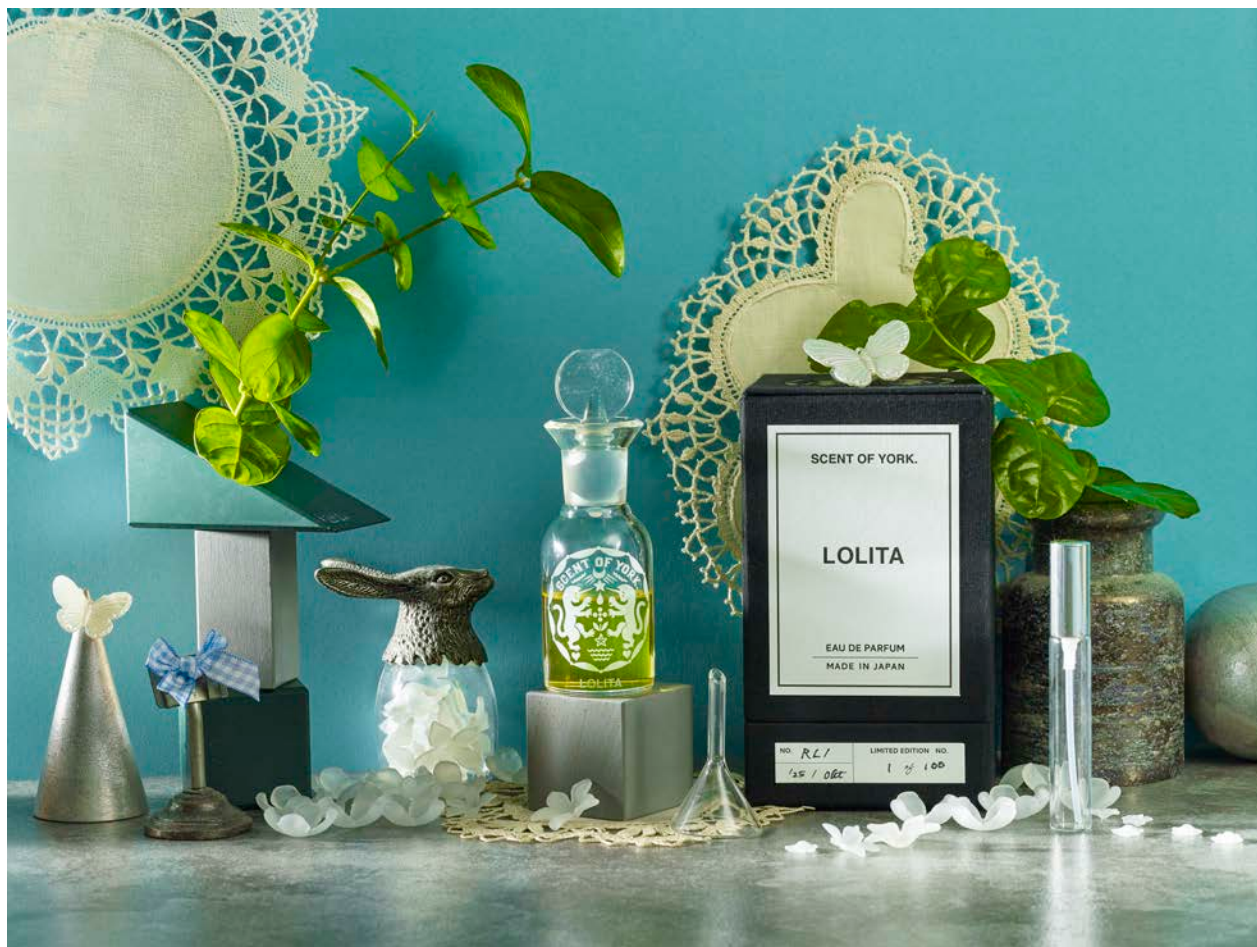


Photo : Satoshi Yamaguchi

「気持ちいいこと」をテーマにライフスタイルを提案するYORK. のパフューマー 山藤陽子によるボタニカルパフュームブランド「SCENT OF YORK. (セントオブヨーク)」より2025年10月、2年ぶりの新作「LOLITA (ロリータ)」が誕生します。

インドの試薬瓶に収められたこのフレグランスは、センシュアルをテーマに、希少な植物達の香りを調合した、媚薬のようなパフュームです。自身の魅力を引き出す心にスイッチを入れる――まるで目に見えないジュエリーのような存在。一度のエディションで僅かな数しか創り出せない、スモールバッチのパフュームです。

6作目となるのは、スペシャリティなジャスミンサンバックをキーノートにした新作「LOLITA」。

無邪気であどけない子供時代に戻るような感覚を呼び起こす、キュートで甘ずっぱい魅力と、無作為の中にある色気を表現し、蠱惑的な香りに昇華しました。

<LOLITA のテーマと香り>

香りは時を超える

無邪気であどけない子供時代にトリップするような

キュートで甘ずっぱくて無邪気、それでいて蠱惑的な魅力を表現した

自身のイノセントに向き合う香り

キーノートとして超臨界抽出の繊細で純度の高いジャスミンサンバックを贅沢に使用したブレンド。

ライムやマンダリンが夢の入り口へと誘い、ラブダナムやトンカビーンが深く甘い楽園へ誘う純粋でフレッシュなセンシュアルを表現しました。

トップノート：ライム マンダリン

ハートノート：ジャスミンサンバック カモミール

ベースノート：トンカビーン ラブダナム

<商品概要>



ブランド名：SCENT OF YORK. /英語表記
セントオブヨーク/カナ表記

アイテム名：LOLITA（ロリータ）

カテゴリー：香水

内容量： 37.5ml

*付属品 香水瓶、アトマイザー、アトマイザー用ロート、ボックス

*内容物は香水の入った遮光瓶から香水瓶に移してお使いください。

価格： 38,500円（税込） 35,000円（税抜）

発売元： YORK.（英語表記） ヨーク（カナ表記）

販売方法： 先行販売 伊勢丹新宿POP-UPイベントにて
2025年10月8日（水） - 14日（火）

全国発売スタート 10月15日（水）より

ウェブサイトにて <https://york.theshop.jp>
himie 全店

LOUKA hatagaya

エストネーション六本木



Photo : Satoshi Yamaguchi

ロゴデザインは、ビジュアル アーティストのMIC*ITAYA（ミック・イタヤ）が手掛けました。

ミック・イタヤ ビジュアルアーティスト

水戸生まれ。多摩美術大学卒。自然と人の煌めきを主題に、ファッション、プロダクト、音楽、広告、出版、舞台等、多方面でデザインとアートの制作を行なっている。代表作に、ユニクロ創業時のロゴマークデザイン、茨城国体のメダルデザイン等。'80年代にデザイン制作出版したカセットマガジンTRAはNY近代美術館に永久保存されている。近年は伝統工芸とデザインの発展にも携わり、余剰の廃棄素材を活用したSDGs立体作品ユニサスなどがある。



MIC*ITAYAによる、ボタニカルパフューム「LOLITA」のイメージ

About SCENT OF YORK.

2021年9月にデビューした「SCENT OF YORK.」の
インスピレーションの源になるのは、
音楽や本、風の匂い、空の色、木々や花、美しい映像、美味しい食事
などの日々気持ちいいと感じる感覚です。

植物から抽出した精油のみ（＊１）でつくられる希少な
ボタニカルパフュームは、自身の心身の在りようによっても
感じ方が変わり、つける人それぞれにとってパーソナルに変化する。
とてもユニークで唯一無二、ジェンダレスな香りです。

今、好きな香りを纏うことは、
自由で理想的な世界へ心をトリップし、自身を解放するのに
とても大切な役割を担います。

気持ちいいと感じることからインスピレーションを受けて生み出された
香りを纏いゆっくりと目を閉じ深呼吸。
心を解き放ったら、自身の内なる声に耳を傾けて
セルフ・エスティーム（＊２）する。

より自由に一人ひとりが自己表現を楽しめる、そんなきっかけを
作ってくれるボタニカルパフュームを提案しています。

１度のエディションで創り出せる数は僅かなスモールバッチパフューム。
全ての商品にシリアルナンバーが刻まれます。

「SCENT OF YORK.」では、年に４種類ほどのデザインを発表しています。

１作目のパフュームは現在世界中のフレグランスの原料の中でも高価で希少な植物性のムスクと言われ、
纏う人の内側に眠るセンシュアルな魅力を引き出す「アンブレット」をメインキーとした『FETISH』で
2021年9月28日に誕生しました。

以降、嗜好品をテーマにした２作目『MOCHA』、チョコレートテーマにした３作目『S'MORE（スモア）』、恋愛詩のフレーズに着想を得たローズとフランキンセンスがキーノートの４作目『DARLING』、心地よい裏切り感を表現した５作目『HOLIC』を発表しています。

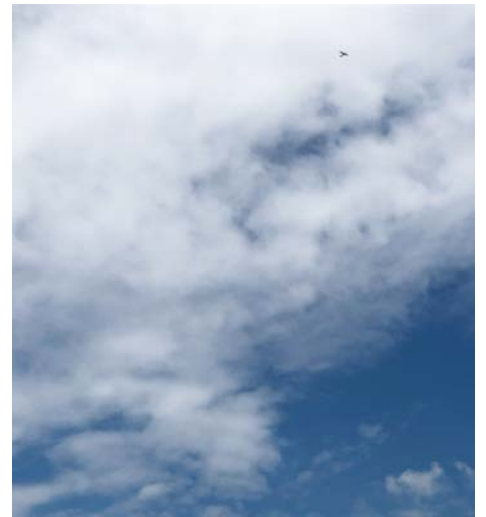
ロゴデザインは、ビジュアルアーティストのMIC*ITAYA（ミック・イタヤ）が手掛けました。

植物の素材について（＊１）

同じ土地で採れた精油でも、その時々々の自然環境により香りは変化します。そのため、同じ香りのデザインでも、年毎に
「SCENT OF YORK.」の香りの表情は変わります。同じものは存在しない、そんな自然ならではの刹那を味わいながら、
美しい混沌の中で生み出したその時々々の香りを、ワインのヴィンテージのように、愉しんでいただければ幸いです。

セルフ・エスティーム（＊２）

self-esteem。自己肯定感、自尊感情。自分自身を価値ある者だと感じ、自分自身を好きだと感じ、自分を大切に思える気持ちのこと。



SCENT OF YORK.

香りは素肌に纏う見えないジュエリーのよう

時にお守りのように

時に自分を表現するために

太古の昔から人々を魅了し続ける

植物から生まれる天然の香料だけで紡ぐ

SCENTOFYORK.のアコードは唯一無二

それぞれつける人の内側に眠る

センシュアルな魅力を

引き出してくれる

媚薬のようなParfume

そしていま

植物から生まれるひとしずくが

いまの時代をサバイブする

私たちの心を解放して

理想的な世界に心をトリップさせてくれる

大切なアイテムとなることでしょう。



Photo : Miho Mizoguchi



Photo : Mitsugu Uehara

SCENT OF YORK.パフューマー 山藤陽子

Yoko Yamafuji 山藤陽子(YORK.)



Photo : Miho Mizoguchi

「気持ちいいこと」をテーマにしたライスタイル提案としてYORK.を立ち上げる。上質で気持ちいい暮らしと生き方をテーマにブランドコンサルティング、商品企画開発、パフューマーとして施設の空間デザインやプロダクトデザイン舞台演出としての調香も手がける。東京南青山にアポイント制のサロン「HEIGHTS」をオープンし、現在に至る。
2021年パフュームブランド「SCENT OF YORK.」をデビュー。

Instagram

https://www.instagram.com/heights_yokoyamafuji/

<https://www.instagram.com/scentofyork/>

Website

<http://york-tokyo.com/>

実績例

銀座三越リビングフロアリモデルに伴いオーガニックプロダクトスペースディレクション

nendo イタリアミラノサローネ展示スペース空間演出 (SCENTデザイン)

hotel MONday (tokyo) ショールームBalcom BMW など40社空間演出 (SCENTデザイン)担当

銀座松屋イベント「SCENT AND JEWELRY」空間演出

TWIGGY プロダクト「グロスアンドパフューム」SCENT デザイン「伊勢丹meeco下半期ベストコスメ受賞」

THE NORTHFACE 3 (MARCH)空間デザインオリジナルプロダクト製作

Icebreaker ノベルティ・AURALEE 海外顧客向けプロダクト製作

菓子屋ここのつ「ここのつ香」製作

SAIL プロダクト&SCENT デザイン

お客様お問合せ先：YORK.

MAIL： info@heights-heights.com

WEBSITE： <http://york-tokyo.com>

メディアお問合せ窓口：HOW INC.

MAIL： pressrelease@how-pr.co.jp

TEL：03-5414-6405