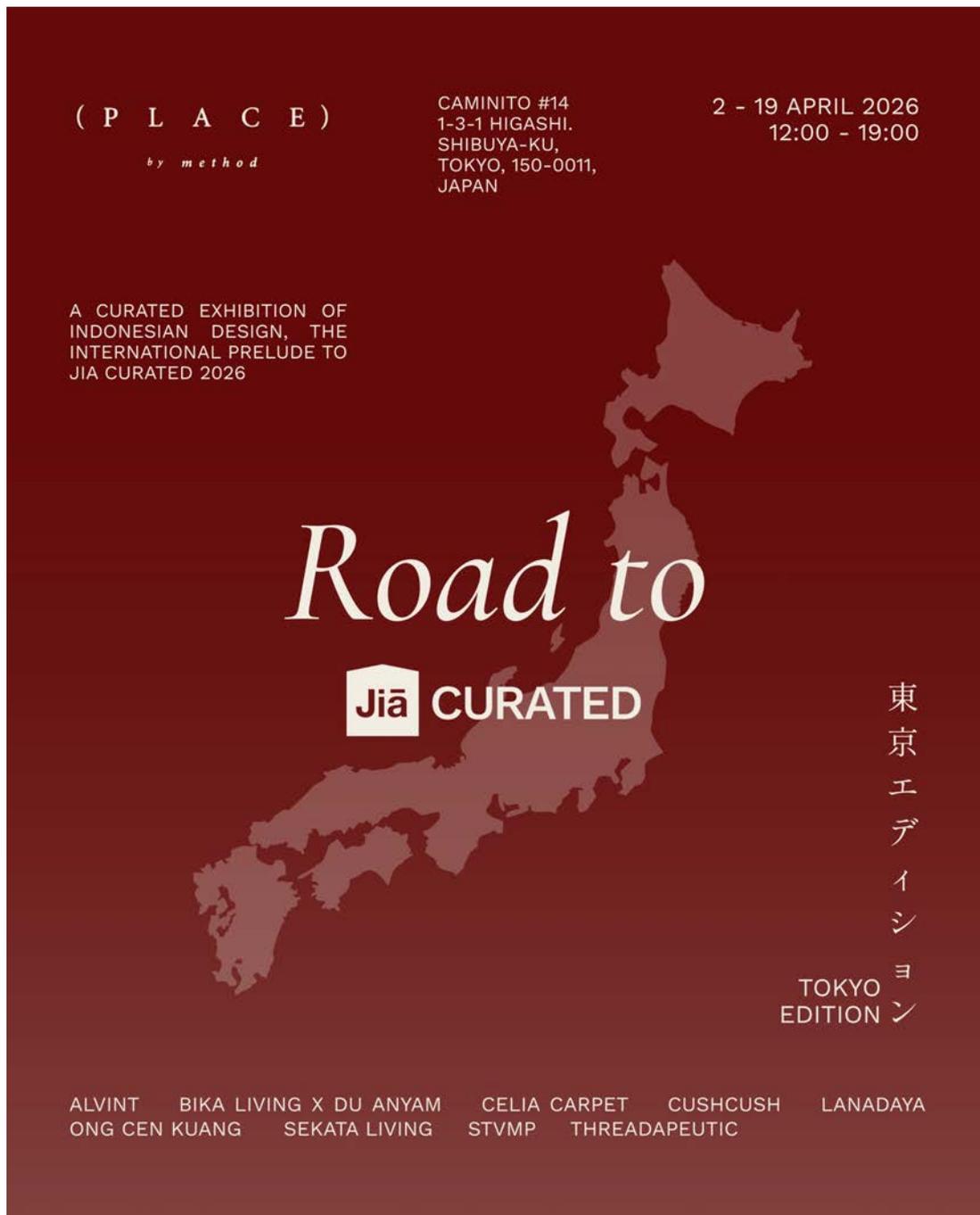




Road to Jia CURATED - Tokyo Edition

バリ島のデザインイベント「Jia CURATED」が東京にてエキシビションを開催

開催期間：2026年4月2日（木）～4月19日（日）会場：(Place) by method



開催概要

名称：Road to Jia CURATED - Tokyo Edition
開催期間：2026年4月2日（木）～4月19日（日）
会場：(Place) by method
住所：東京都渋谷区東1-3-1 カミニート 2F

インドネシア・バリ島にて毎年8月に開催されるデザインイベント「Jia CURATED」が、2026年開催予定の「Jia CURATED 2026」に向けた序章として、2026年4月2日（木）～4月19日（日）、東京 渋谷の〈(Place) by Method〉にて、企画展「Road to Jia CURATED」を開催します。

本展では、インドネシアの多様で実践的なデザインを日本に紹介するとともに、インドネシア、日本のデザインコミュニティの有意義な文化的交流を促進することを目的に、現代のインドネシアデザインを形作る素材、手法、文化的背景に焦点を当てます。

インドネシアの9のスタジオが参加し、高度な工芸技術、明確なデザインへの意思、異文化との対話への対応力を示す作品を展示します。

開幕直後の週末、4月4日（土）には、特別企画として、トークイベント「360° DESIGN DIALOGUES」を開催します。

出展者（予定）

[Ong Cen Kuang](#)

[Alvin T](#)

[BIKA x DuAnyam](#)

[CushCush](#)

[Celia Carpet](#)

[Lana Daya](#)

[Sekata Living](#)

[STVMP](#)

[Threadapeutic](#)

オープニングレセプション

2026年4月2日（木）18:00 - 21:00

19:00より、Jia CURATED の創設者のひとり、Budiman Ong よりご挨拶 及び 本プロジェクトをご案内します。※時間は前後する可能性があります。

トークイベント

360° DESIGN DIALOGUES

2026年4月4日（土）15:00-16:30

パネリスト Budiman Ong（ブディマン・オン） インドネシア

Shi Kai Tseng（シカイ ツェン） 台湾

倉本 仁（くらもと じん） 日本

※内容および時間に変更になる可能性があります。

「Road to Jia CURATED」開催の目的

1. クリエイティブプロセスのプラットフォームを提供

クラフトマンシップ、デザイン、文化的表現における多様な創造の道筋に光を当て、そのプラットフォームを提供し、異なる教育的背景や個人的経験から生まれる独自の貢献を紹介する場を提供する。

2. コミュニティ協働の促進

インドネシアの価値観「Gotong Royong（ゴトン・ロヨン | 相互扶助）」を取り入れ、イベント内での相互支援と協働を育み、社会的なつながりと集団的な創造性を強化する。

3. 異文化交流の促進

国内外のクリエイター間で、アイデア、技術、伝統の共有を促進し、異文化交流の機会を創出し、クリエイティブな環境をより豊かにする。

Jia CURATED

Web : <https://www.jiacurated.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/jia.curated/>

2026年開催期間：8月13日（木）-17日（月） 会場：2月公開予定

Budiman Ong、Rudi Winata、Yang Yang Hartonoにより創設された、クラフト、デザイン、文化に浸るイベントです。デザインとクラフトの親密な展示の場として2022年にスタートした「Jia Curated Kiosk」が、2025年に「Jia CURATED」へとリブランディングし、展開しています。

開催を重ねるごとに、インドネシア国内外の出展者による大規模な作品展示、アーティストやクリエイターによるユニークなインスタレーション、トークやイベントプログラムへと発展し、数千人の来場者を集めています。

インドネシアのクリエイティブコミュニティにおける健全なエコシステムの構築と維持を最優先に、直感的なエネルギーと情熱が交わるプラットフォームを創出することが、創設者たちの原動力です。そのアプローチは、クラフト、デザイン、文化という3つの柱によって導かれています。

2025年実績

来場者：12,000人超

最多年齢層：20～39歳 うち、バリ在住 78.6%、バリ外からの来場 21.4%

職業：建築家・インテリアデザイナー 30.1%、職人・デザイナー 20.0%、事業主 15.5%



360° DESIGN DIALOGUES

会期中、各国のクリエイターがトークを展開
日本からは倉本仁と柳原照弘、オランダからは
サビーネ・マルセリスなど各国から第一線で活躍
するクリエイターが来日



エキシビション “Architecture in Scale”

2025年は、建築模型展を開催



エキシビション “Architecture in Scale”

エキシビションエリア



日本のクラフトユニット「ストラフト」による
インスタレーション



「ストラフト」によるインスタレーション



“Waste to Wonder”

Jia CURATEDの企画 “Waste to Wonder” の一
環で、サステナブルな素材でつくられたサイン



Exhibition pavilion by CVP in collaboration
with ZXC Studio.



Ong Cen Kuangの新作コレクション ‘Jamur’
をはじめ、新作を発表するアーティストも多数



Jia CURATED 創業メンバー
左から Budiman Ong、Rudi Winata、
Yang Yang Hartono

Jiaについて

Jia（中国語で「家」を意味する）は、小売体験とキュレーションされたイベントを通じて地元のデザイナーやブランドを称えることを目的とした、バリ島を拠点とする企業。この包括的組織（Budiman Ong、Rudi Winata、Yang Yang Hartonoによるチーム）は、Jia CURATEDとJia COLLECTIVEを統括しています。

Jia COLLECTIVEについて <https://www.instagram.com/jia.collective/>

「家」をコンセプトに据えたキュレーションによる小売体験と、オーダーメイドスタイリングサービスを提供するプラットフォームとして2020年に誕生しました。

バリ島のブティックでは、国内外の職人、デザイナー、ブランドを厳選し、住宅インテリア向けの工芸品とデザインオブジェの美しいコレクションを展開しています。

機能的なものから装飾的なものまで、一点一点が独自の物語を紡ぎ、ほとんどのアイテムが一点物です。



Jia CURATED プレスお問い合わせ先

HOW INC. pressrelease@how-pr.co.jp 03-5414-6405

Jia CURATED

Web <https://www.jiacurated.com/>

Instagram <https://www.instagram.com/jia.curated/>