

BY APPOINTMENT TO
THE ROYAL DANISH COURT

CARL HANSEN & SØN

カール・ハンセン&サン Milan Design Week 2024のご案内

SHAPED FOR THE FUTURE

2024年4月16日（火）～21日（日）



1908年創業のデンマーク王室御用達家具メーカー CARL HANSEN & SØN（カール・ハンセン&サン）は、ミラノデザインウィークの期間中に「SHAPED FOR THE FUTURE」のタイトルのもと、新製品のお披露目をいたします。

グローバルに活躍する現代のデザイナー、EOOS（イーオス）、Rikke Frost（リッケ・フロスト）、Gudmundur Ludvik（グドムンドゥル・ルドウィク）による新作に加え、Hans J. Wegner（ハンス J. ウェグナー）による驚くような、小さく、そして新しいデザインを発表します。

4月16日（火）には、プレスの皆様に向け、プレスイベント「Night of Novelties」を開催します。ドリンクやフィンガーフードをご用意して、昨年移転したばかりのミラノ旗艦店にて皆様のお越しをお待ちしております。

会場 Carl Hansen & Søn Flagship Store Milan（カール・ハンセン&サンフラッグシップ・ストアミラノ）
Via Mercato 3, 20121 Milan

一般会期 2024年4月16日（火）～21日（日）9:00-19:00 最終日のみ18:00まで

プレスイベント 4月16日（火）18:00-21:00 ※要事前予約

カクテル・パーティー 4月18日（木）18:00-21:00 ※要事前予約

*プレスイベント、カクテル・パーティーの詳細は2ページ目をご覧ください。

*各種インビテーションデータはリンクよりダウンロードください。→ <https://bit.ly/3VnrqDv>

プレスイベント：Night of Novelties

4月16日（火）18:00-21:00

要事前予約：event@how-pr.co.jp

18:15頃よりデザイナーによるプレゼンテーションを30分ほど実施します。

デザイナーインタビュー

4月16日（火）18:00～21:00 ※製品プレゼンテーション前後で実施します。

デザイナーのEOOS、Rikke Frost、Gudmundur Ludvik、カール・ハンセン&サンCEO Knud Erik Hansen のインタビューをお受けしております。ご興味をお寄せいただける場合には、ご希望のお時間とともにご連絡ください。

要事前予約：event@how-pr.co.jp

※CEOのインタビューは、17日および18日も可能です。ご希望の方はお知らせください。

カクテル・パーティー

4月18日（木）18:00-21:00

要事前予約：event@how-pr.co.jp

カール・ハンセン&サン フラッグシップ・ストア ミラノにて、カクテルパーティーを開催します。

※事前予約は4月9日（火）までにお申し込みください。

※カール・ハンセン&サン ジャパン の新代表取締役 犬塚景子およびプレス担当の阿部理歩が現地に入ります。ぜひお気軽にお問い合わせください。

プレス担当阿部理歩滞在日	4月16日（火）17:00～21:00
	4月17日（水）13:00～19:00
	4月18日（木）10:00～13:00 / 18:00-20:00

展示予定の新製品

Rikke Frost	Sideways Lounge Chair and Coffee Table
Hans J. Wegner	スペシャルな新作
EOOS	Embrace Outdoor Series https://www.how-pr.co.jp/pressrelease/20240304_CHS_EOOS.pdf
Gudmundur Ludvik	Timbur Outdoor Bench 他 https://www.how-pr.co.jp/pressrelease/20240304_CHS_GL.pdf

※その他、Vilhelm Lauritzen、Borge Mogensenなどの新作のご紹介を予定しております。

インタビュー対応 関係者プロフィール

CEO Knud Erik Hansen (クヌッド・エリック・ハンセン)



祖父 カール・ハンセン、そして早世するまでデンマークの家具デザインを世界中の人々に広めることに生涯を捧げた父 ホルガー・ハンセンの工場を、3代目としてクヌッド・エリック・ハンセンが2002年、引き継ぎました。父が早世した後、会社を家族の手に残すために懸命に働く母の姿を目にしつつ、幼い頃より、ビジネスの厳しさを学んできたクヌッド・エリック・ハンセンは、会社をデンマーク屈指の家具メーカーのひとつへと成長させ、世界中にデンマークデザインの傑作を提供しています。クヌッド・エリック・ハンセンが着任してからこの20年の間に、売上げは10億デンマーククローネ(約200億円)に迫るまでに成長しました。クヌッド・エリック・ハンセンは、祖父が立ち上げ父親が引き継いだ会社の、ものづくりに対する姿勢を全世界に示そうと尽力してきました。それは、真摯な職人技、クラシックなデザイン、良質な素材に基づいて、高品質の家具を作ることを意味しています。

EOOS (イーオス)



ウィーン応用美術大学で学んだマーチン・ベアグマン(1963-)、ゲアノ・ボーマン(1968-)、ハラルド・グルンド(1967-)の3人によって1995年にウィーンに設立されたデザインスタジオ。今日、彼らは歴史と伝統を分析し、現代社会のコンテクストに合ったデザインアプローチで、国際的なブランドのプロダクトやショップの内装を手がけています。デザインプロセスを詩になぞらえ、多様化し続けるニーズに応えるデザインを使命としています。そのユニークなプロセスは、直感や神話、儀式とのつながりを生み出すことで、私たちの最初の認識を超えていくものです。現在までに、デザインに関する書籍の出版のほか、15以上の技術特許の取得し、レッド・ドット・デザイン賞、コンパッソ・ドーロ賞、ドイツデザイン賞、iFデザインアワード、Wallpaper*デザインアワードなど、130以上の国際的な賞を受賞しています。

Rikke Frost (リッケ・フロスト)



デンマークのオーフス建築大学卒業。専攻はインダストリアル・デザインですが、学生時代から家具デザインに注力し、現在、家具デザイナーとしてデンマークはじめ国内外の一流家具メーカーに数々のデザインを提供しています。インダストリアル・デザインを学んでいることから、デザインする際は、常に生産工程を意識し、生産に関わるメーカーの設備等に合わせて、素材、形状、生産方法を選択しています。ペーパーコードの張り加工といった伝統的技法と最新生産機器が融合する、カール・ハンセン&サンとの協働においてもこれは同様で、2021年に発表したRF1903 サイドウェイ・ソファにおいても、木材、ペーパーコードといった伝統的な素材を用い、現代のライフスタイルに合わせた機能性に富んだ表現を試みています。

2019年、デザインを競うデンマーク国営放送DRのリアリティー番組「Danmarks næste klassiker(次世代のデニッシュ・クラシック)」に参加。6回に渡り毎回提示される異なるタイプの家具デザインを短期間でこなし、次世代に残るような名作デザインを追求するという番組中に、一つの課題として3週間で作り上げたのがサイドウェイ・ソファで、このカテゴリーで最優秀作品に選出されました。

デニッシュ・デザイン賞、ボーリマガジネットデザイン賞をはじめ、数々の賞に輝いています。また、デンマークのデザインミュージアムの一つであるトラップホルト美術館で開催されたデンマーク女性デザイナー展など各地の展覧会にも彼女のデザインが展覧されています。

インタビュー対応 関係者プロフィール

Gudmundur Ludvik（グドムンドゥル・ルドヴィク）



1970年に生まれ、アイスランドで育ったルドヴィクは、幼い頃から、物がどのように構成されているかに興味を持っていました。木材とクラフトマンシップの素晴らしさに目覚め、愛情を深めたルドヴィクは、大工として修行を積み、数年間建設業界で働いた後、アイスランド芸術アカデミーで彫刻を学びました。1999年には、勉学の一環としてコペンハーゲンに移り、デンマーク王立アカデミーで家具デザインを学びました。学業を終えた後ほどなくして、ルドヴィクは自身の工房である

「Studio Gudmundur Ludvik」を設立し、そこを拠点に工芸、芸術、デザインの分野で活躍する機会を追求していました。異なるさまざまな分野で研鑽を重ねることで、材料の特性、製作方法、技術を熟知し、自身のスタジオの経営に加えて、2010年には、ルドヴィクはかつての同僚であるヒー・ウェリングと共同で工業デザインスタジオ「Welling/ Ludvik」を設立しました。今日ルドヴィクは、パートナーとしても単独でも、デザイン制作における相乗効果や多様性を活かし、デザインの再考と刷新に最適な状況を生み出そうとしています。暮らしと仕事の拠点を20年以上もデンマークに置いているものの、ルドヴィクの内にはアイスランドというルーツが深く根を張っており、そのユニークな自然の織りなすコントラストと雄大さを堪能するため、今もアイスランドを頻繁に訪れています。北欧のデザインとクラフトマンシップの伝統に深く根ざした作品を生み出し、シンプルさと複雑さのバランスに強い関心を抱いています。さまざまな視点から課題を探求する中で自分のデザインを理解し、その中核に迫ることで、シンプルで直感的な解決方法を生み出そうと努めています。

プレスお問合せ先

カール・ハンセン&サン ジャパン株式会社 ブランド コミュニケーション マネージャー
阿部理歩 AYAHO ABE MAIL : ayab@carlhansen.jp TEL : 080-3344-1489

カール・ハンセン&サン ジャパン PR SUPPORT
株式会社ハウ MAIL : chs_pr@how-pr.co.jp TEL : 03-5414-6405