



## DON'T YOU KNOW? HIROSHIMA COLORS

広島に世界を驚かせてる職人がいるのを知ってますか？  
 広島の色に着目し、新しい伝統工芸の見方、新しいライフスタイルを提案します。

会場：ISETAN SALONE 東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウンガレリア 1F

会期：2025年5月28日（水） - 6月3日（火）

「DON'T YOU KNOW?」は、広島出身のフォトグラファー竹内裕二と、HAGAKURE 村上由一が日本の技術を新しい形で、日本で日本人に発信する場所を作ることをコンセプトにスタートした企画。先人から受け継いだ技を守りつつ、新しい伝統工芸の世界を切り拓いていく挑戦者たちを紹介しています。

今回は、二人の故郷である広島の色に着目し、新しい伝統工芸の見方、新しいライフスタイルの提案。展示やさまざまなイベントを通して広島ならではのクラフトマンシップを伝えます。

会場のスタイリングは、インテリアスタイリストの作原文子が手がけます。

「DON'T YOU KNOW?」 INSTAGRAM

[https://www.instagram.com/dont\\_you\\_know0823/](https://www.instagram.com/dont_you_know0823/)



## Naoya Takayama 高山尚也

漆器

長い歴史をもつ広島仏壇。そこで受け継がれる漆の塗師（ぬし）の技と京都での修業時代に培った蝸色磨きの技術を生かした漆器を製作する。京都の土と広島牡蠣の殻粉を混ぜ合わせて作られた漆器は「広島漆芸」と呼ばれ、2023年G7広島サミットでは酒器の「伝／潮騒」が各国首脳への贈答品に採用された。自由な形状や色で表現される乾漆法を得意とし、漆工芸の伝承と開発に意欲的に取り組んでいる。

## KG Motors KGモーターズ

車

KGモーターズは「小型モビリティロボットで持続可能な移動を実現する」をコーポレートミッションに掲げるスタートアップ企業。一人乗りの小型EV「mibot」を開発中で、2025年版日経クロストレンドの「未来の市場を作る100社」に選出された。第5回 蔦屋家電+大賞で3位を受賞。また昨秋、東京と広島を優先エリアに予約受付を開始した際には、約1カ月で1000台を超す申込があるなど、注目を集めている。

## Hakuko 白鴻の醸造元 盛川酒造

酒

呉市の安浦地区、野呂山麓の野呂川沿いにある酒蔵で、創業は明治20年。7代目当主の盛川知則が代表を務める。ミネラル分の少ない極軟水を使い、米の旨味が最大限引き出された芳醇さが特徴。広島県一帯で確立された軟水醸造法の伝統を守りつつ、酒粕石けんや甘くない梅酒など新商品の開発にも力を入れる。ヨーロッパの酒コンテストで入賞するなど、小規模ながらも海外で引き合いがある人気の蔵元だ。

## Hagakure ハガクレ

包丁

全国津々浦々の鍛冶屋を訪れ、打刃物職人から直接買い付けを行う。呉本社では予約制の包丁サロンを、宮島では空き家を活用したポップアップショップを毎月2〜3週間実施。打刃物の魅力や文化的価値を伝えることに主眼を置き、「作り手と使い手を繋ぐ伝え手になること」をコーポレートミッションに掲げている。商品プロデュース、包丁研ぎ講座やカルチャーイベントの企画、実施など幅広く活動中。

## Bunshindou 文進堂

筆

文進堂畑製筆所の4代目で伝統工芸士。国の伝統的工芸品である川尻筆は全工程を一人の職人が務める「練り混ぜ」技法が特徴。大量生産には向かないが、希少な原毛を使い丁寧に作り上げるその筆は高品質で書家からの信頼も厚い。近年は化粧筆の製作にも注力。畑幸壯は川尻筆の若き継承者として、地域学習の講演や普及活動など行っている。

## Maruni マルニ木工

家具

1928年創業の木工家具メーカー。創業以来「工芸の工業化」をモットーに、職人の手作業と緻密な機械加工を融合し、工芸的な美しさ、安定した高い品質、適正な価格を実現し、90年以上木工家具をつくり続けている。2008年にはプロダクトデザイナーの深澤直人氏とともに、工場の特性を活かした世界の定番となる家具を目指し、HIROSHIMAをはじめとするMARUNI COLLECTIONを発表。2011年にはジャスパー・モリソン氏が、2022年にはセシリエ・マンツ氏が加わり、年々その世界観を広げている。デザイナーと技術者が真摯に向き合い、100年経っても世界の定番として愛される、精緻で優れたデザインの木工家具をつくり続けることで、何気ない日常を美しく心豊かにしている。

## イベント情報

## 5月28日（水）DON'T YOU KNOW? × AKI HIGASHIHARA

**10:30-11:00 「DON'T YOU KNOW?」会場から東原亜希 インスタライブ**

東原亜希のInstagramからご覧いただけます。

<https://www.instagram.com/akihigashihara>

**11:00-12:00 東原亜希 × ヘア&メイクアップアーティスト 林由香里 インスタライブ**

竹内裕二のInstagramからご覧いただけます。 <https://www.instagram.com/ballpark.inc/>

また、ISETAN SALONEに実際にお越しただいてご覧いただくこともできます。

**12:00-13:30 東原亜希の1日店長**

東原亜希のライフスタイルBOOKや雑誌の撮影、プロデュースするブランドMOTHERのものづくりへの姿勢に共感した竹内の依頼を受け、「DON'T YOU KNOW?」アンバサダーとして参加いただきました。

実際に広島で、職人の技、風土、食に触れ広島を存分に感じていただきました。

「DON'T YOU KNOW?」初日となる5月28日（水）は、東原亜希さんに登場いただきます。

10:30からは、伝統工芸をライフスタイルに取り込む方法などを、会場よりインスタライブで発信。

11:00からは、ヘア&メイクアップアーティストの林由香里さんを迎え、文進堂の筆を使用し、メイクをしながらのトークをインスタライブで発信。

そのあとは、1日店長としてお客様をご案内します。ぜひご参加ください。

\*インスタライブは、時間変更が発生する可能性があります。

また、当日の混雑状況により、整理券を配布する場合があります。

詳細は、「DON'T YOU KNOW?」のInstagramで随時ご案内しますのでご確認ください。

\*実際に広島訪問の際の様子や体験は、東原亜希さんのYouTubeチャンネルで

ご覧いただけます。 [https://www.youtube.com/@akihigashihara\\_official](https://www.youtube.com/@akihigashihara_official)（5月23日20:00より）

## イベント情報

## Opening Party

5月28日（水）17:00-19:00

職人さんが広島から勢揃いし、ものづくりについて詳しくお話しします。

広島のお酒試飲、包丁試し切り、筆作り体験、車の運転席に座れるなど体験型のオープニングパーティーです。お気軽にご参加ください。

## トーク：DON'T YOU KNOW?

5月28日（水）19:00-20:00

登壇者：塚本香 x 作原文子 x 竹内裕二

ファッションジャーナリスト/エディトリアルディレクターとして活躍し、広島出身でもある塚本香さんをお招きし、「DON'T YOU KNOW?」とは何かを掘り下げていくトークショー。本イベントのプロデューサー竹内裕二と村上由一に加え、各職人さん達に日本のものづくりを語っていただきます。

## 牧田悠有 書道教室「花に色をつける」

5月31日（土）- 6月1日（日）

文進堂の筆を使い「花」を書き、その文字の上に色をつける書道教室を開催します。

\*当日受付、予約不要。

混雑状況によりお待ちいただく可能性があります。

5月31日（土） 13:00-15:00、16:00-18:00

6月1日（日） 13:00-15:00、16:00-18:00



## 包丁名入れ

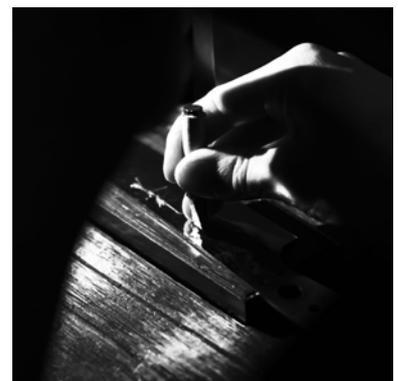
5月31日（土）- 6月1日（日）

Hagakureの包丁をお買い上げのお客様に、名入れを行います。

Hagakure誕生のルーツでもあり、国内外で高い評価を得る越前、黒崎打刃物の包丁職人 黒崎優の弟子 向井大貴が二日間特別に在店します。

5月31日（土） 12:00-19:00

6月1日（日） 12:00-19:00



## トーク：広島の色

5月31日（土）18:30-19:30

登壇者 吉田愛 x 作原文子 x 竹内裕二

広島県出身で、現在も広島で建築設計事務所（SUPPOSE DESIGN OFFICE）の吉田愛さんを招き、ものづくりや伝統工芸について語ります。また、会場のスタイリングを手がける作原文子のスタイリングについて、広島で、吉田愛が運営する「猫屋町ビルヂング」のお話も伺います。

## 限定企画販売

### 広島のアテナショップTAU 会期中毎日

広島のアテナショップTAUが、会期中毎日日替わりで広島の有名な食材をご紹介します。  
地元でもなかなか手に入らない一品も並びます。



ケーキハウス シャルロットのレモンケーキ  
<https://www.instagram.com/charlotte.nishimaki>



はっさく屋のはっさく大福  
<https://0845.boo.jp/hassaku/shouhin/hassakudaifuku.html>

### 白鷺の限定酒

盛川酒造より、広島の軟水仕込みの白鷺「DON'T YOU KNOW?」のためのオリジナルをご提供します。



左：天然の軟水から醸された吟醸酒と広島県産の梅を原料に、  
カロリー控えめな果糖を使用し柔らかい口あたりに仕上げた  
「Plimou 艶肌梅酒 premium」

右：蔵内の桶で5年以上熟成した純米酒をワイン樽に貯蔵する  
ことで熟成のまろやかさと樽の香りが相まった逸品  
「Velouche ワイン樽熟成純米酒」

### 竹内裕二のHIROSHIMA COLORS 5月28日（水）～



本イベントのプロデューサーでフォトグラファーの竹内裕二が、広島の色をテーマに撮影した作品のプリントをお持ち帰りいただけます。お好きな一枚をお持ち帰りいただき、広島の色を感じてください。

(数量限定、なくなり次第終了)

## Profile

### 東原 亜希

神奈川県横須賀市出身

光文社「VERY NaVY」専属モデル

4児の母。夫は柔道家 井上康生

ブランド「Mother」をプロデュースし、無添加や素材にこだわった食品、親子で使えるスキンケアグッズなどを展開。  
またアパレルラインの「FORME」も立ち上げている

### 林 由香里

2012年独立し、2022年よりフリーランスへ。2024年自身初のメイク本「洒落感」メイクを刊行。

### 牧田悠有

書家、1960年大阪生まれ。1987年『毎日書道展公募部門』最高賞受賞。その後、固定概念に捉われない新たな書の可能性を探るため単身イタリアへ渡る。当地のグラフィックデザイナーとの共同制作や、版画工房グラフィカ・ウーノで書を版画にするなど実践的な試みを展開する。1993年にミラノで初の海外個展を開催、1994年にはニューヨーク、ADCギャラリーで個展を行う。同年にはニューヨーク国連本部より招待され、国連ビルにてデモンストレーションを実施。また国内では、あべのハルカスや芦屋市谷崎潤一郎記念館等さまざまな場所で個展とデモンストレーションを披露。2024年の大丸心斎橋店での個展はメディアに大きく取り上げられた。

2025年には日本武道館で書のパフォーマンスを行った。

### 塚本 香

ファッションジャーナリスト/エディトリアルディレクター。

1991年より「フィガロジャポン」の編集に携わる。「ヴォーグ ジャパン」のファッションディレクターを経て、2003年「フィガロジャポン」編集長に就任。その後、「エル・ジャポン」編集長、「ハーパーズ バザー」編集長と国際的なファッション誌の編集長を経験し、2022年からフリーランスとして活動をスタート。海外コレクション取材歴30年という経験を生かし、執筆・編集ほかブランドのコンサルタント業務などを手掛ける。

Instagram : @kaorinokarami

### 吉田 愛

1974年広島生まれ。SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd.共同主宰。建築とインテリアの領域を設けず、住宅、複合施設、プロダクト、家具など多岐にわたる設計を手掛ける。2021年「etc inc.」設立。飲食や宿泊事業の経営など建築設計事務所の枠を超えデザインを通してさまざまな分野を横断し活動している。

Instagram : @yoshida\_ai\_

### ひろしまブランドショップTAU

「TAU」は「たう」、届くという広島の方言です。

海、山、島、川…。

日々の暮らしのなかに豊かな自然が息づく広島。

ふたつの世界遺産を有し、また多様な文化や伝統が日常のすぐ近くに 있습니다。恵まれたこの地で私たちは、日々挑戦を続け、伝統を守り、広島を作っています。

ひろしまブランドショップTAUは、こうした人々の営みや想い、そしてそこから生まれる「もの」や「こと」などの「宝物」を多くの人に伝える場、「たからものにあう」場所

## Produced by

**HAGAKURE**

広島県呉市にある、打刃物(包丁)を中心商材とした商社。「作り手と使い手を繋ぐ」をテーマに約5年前に起業。代表の村上由一は記者時代の経験を活かし、まずモノ作りの現場を徹底取材する。そして産地の現状や作り手の想いを共有したうえで独自の流通・販売スタイルを確立した。日本の伝統工芸は国内でもっと評価されて然るべきだし、まだまだ伸び代がある。その真の魅力を伝えるため日々奔走している。また、村上は商品開発やインバウンド向け企画などプロデューサーとしても活動中。今回のポップアップでは、日本を代表する異なるジャンルの参加者がクロスオーバーすることで、新しい価値の創造やライフスタイルの提案に繋がると信じている。

<https://hagakure-shop.com> Instagram : @hagakure\_knives

**YUJI TAKEUCHI (BALL PARK)**

フォトグラファー

2000年 ホンマタカシ氏に師事

2002年 独立

2016年 株式会社 BALLPARK設立

雑誌、広告にて活動中

Instagram : @ballpark.inc

## Styling &amp; Space Direction

**作原文子**

インテリアスタイリスト

静岡県生まれ。岩立通子氏のもとでアシスタントを経験した後、独立。雑誌、カタログ、TV-CM、企業・ブランドのエキシビション、映画美術などのスタイリング、新規事業のディレクションなどを手がけ、インテリアスタイリストとして東京を拠点に活動。

Instagram : @fumikosakuhara

**Mountain Morning**

“GOODTIME GOODWORK” 人やモノが出会い、かかわり、そこで生まれる意外性を楽しみ、喜びを分かち合いながら、互いのリスペクトによって新しいものを生み出していく、今井孝則と作原文子が主宰するコミュニティ。空間のプロデュースやブランド・店舗のディレクション、商品開発、そしてコミュニケーションデザインなどを通して、さまざまな人たちとアイデアをシェアし、有機的につながりながら、心地いい風景を共有していきたいと考えている。

<https://www.mountainmorning.jp> Instagram : @mountain\_morning

## ISETAN SALONE ACCESS MAP



## Special Thanks

TAU	<a href="https://www.instagram.com/tauhiroshima/">https://www.instagram.com/tauhiroshima/</a>
Fumiko Sakuhara	<a href="https://www.instagram.com/fumikosakuhara/">https://www.instagram.com/fumikosakuhara/</a>
Mountain Morning	<a href="https://www.instagram.com/mountain_morning/">https://www.instagram.com/mountain_morning/</a>
Yuji Takeuchi	<a href="https://www.instagram.com/ballpark.inc/">https://www.instagram.com/ballpark.inc/</a>
asami makita	<a href="https://www.instagram.com/asami_06/">https://www.instagram.com/asami_06/</a>
HOW INC.	<a href="https://www.instagram.com/how_pr">https://www.instagram.com/how_pr</a>
tobikiri honpo	<a href="https://www.instagram.com/tobikirihonpo/">https://www.instagram.com/tobikirihonpo/</a>
Yukari Hayashi	<a href="https://www.instagram.com/yukarihayashi/">https://www.instagram.com/yukarihayashi/</a>
Kaori Tsukamoto	<a href="https://www.instagram.com/kaorinokarami/">https://www.instagram.com/kaorinokarami/</a>
Ai Yoshida	<a href="https://www.instagram.com/yoshida_ai/">https://www.instagram.com/yoshida_ai/</a>
Charlotte	<a href="https://www.instagram.com/charlotte.nishimaki/">https://www.instagram.com/charlotte.nishimaki/</a>
Mai Shibuya	<a href="https://www.instagram.com/iam_mai31/">https://www.instagram.com/iam_mai31/</a>
Ume Gourmet	<a href="https://www.instagram.com/ume_gourmet/">https://www.instagram.com/ume_gourmet/</a>
Aki Higashihara	<a href="https://www.instagram.com/akihigashihara/">https://www.instagram.com/akihigashihara/</a>

---

プレスお問合せ先：HOW INC.

TEL.03-5414-6405 MAIL. [pressrelease@how-pr.co.jp](mailto:pressrelease@how-pr.co.jp)

お客様お問合せ先：DON'T YOU KNOW ?

[https://www.instagram.com/dont\\_you\\_know0823/](https://www.instagram.com/dont_you_know0823/)