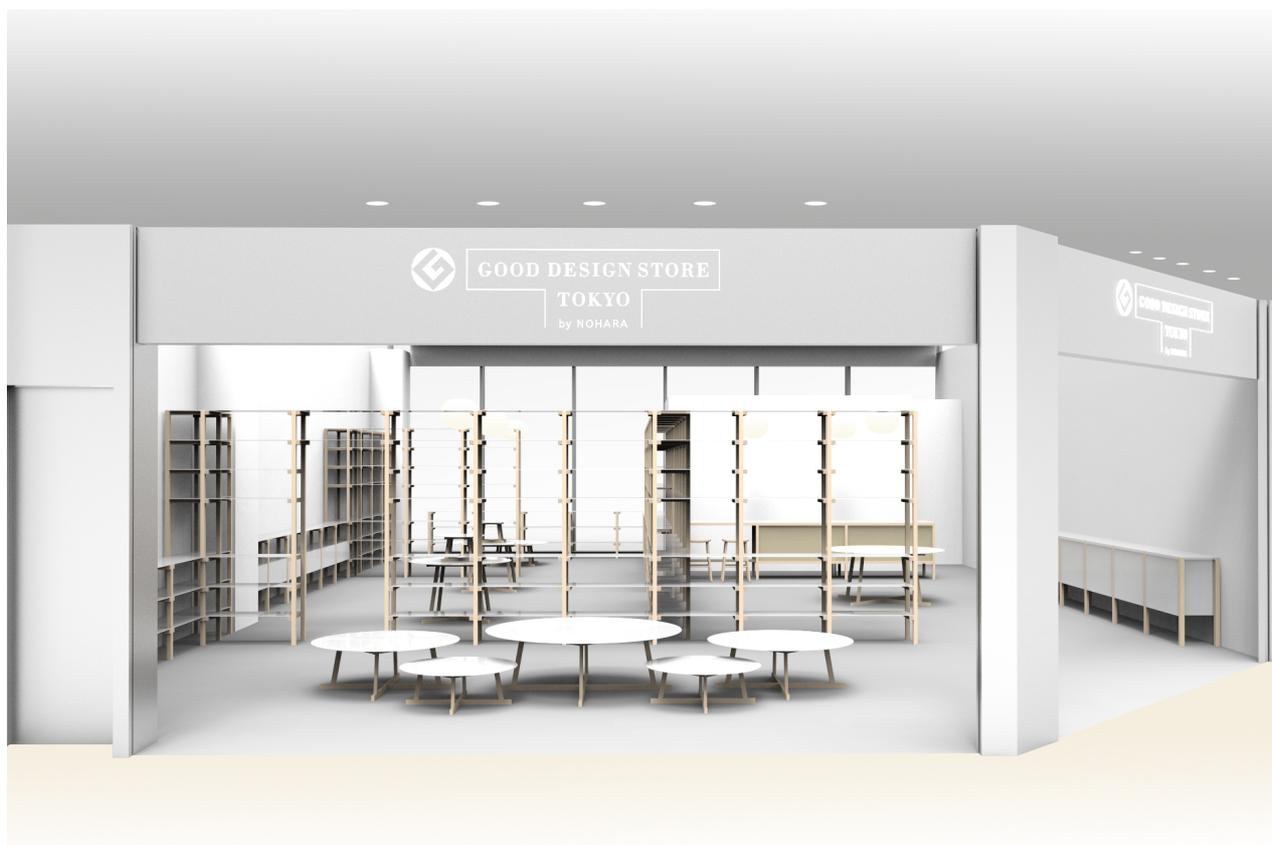




グッドデザイン賞の国内初となる常設ショップ 4月28日（金）、KITTE 丸の内にオープン
「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

ショップデザイン ジャスパー・モリソン、グラフィックデザイン 廣村正彰、ショッププロデュース method



野原産業株式会社を運営主体とした、グッドデザイン賞の国内初となる常設型の販売拠点「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が、2017年4月28日（金）、東京駅からほど近い「KITTE 丸の内」の3階にオープンいたします。

60年間に渡るグッドデザイン賞の過去受賞商品から、文具、雑貨、インテリア、食品など、それぞれの時代を代表する商品が並びます。使う人のことを考え抜いた上で作られた選りすぐりの「よいデザイン」の数々を、気軽に手に取ることができるお店です。

建築資材の総合商社である野原産業株式会社は、400年以上の商いの歴史を誇り、時代が変わるごとに人々や社会に求められる商品を新たに見出して提供し、暮らしの景色を作り続けてきました。

そして、展開される事象の中から「よいデザイン」を選び、顕彰することを通じ、暮らしを、より豊かなものへと導くことを目的としたデザインの推奨制度、グッドデザイン賞。

野原産業株式会社とグッドデザイン賞がタッグを組み、また、ショップデザインをジャスパー・モリソン、グラフィックデザインを廣村正彰、ショッププロデュースをmethodが担当し、今回の店舗が誕生します。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 店舗概要

名称	GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ)
場所	K I T T E 丸の内3階(キッテ マルノウチ) 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号
URL	http://jptower-kitte.jp/
開店予定	2017年4月28日(金)
店舗総面積	約180㎡
取扱商品	60年の間にグッドデザイン賞を受賞した商品の中からそれぞれの時代を代表する受賞商品をセクション
商品点数	約400アイテム(1,000SKU) (開店時予定・定期的に入替を予定)
営業時間	11:00 ~ 21:00 日曜・祝日に限り20:00まで(*休業日1月1日及び、法定点検日)
運営主体	野原産業株式会社 (http://www.nohara-inc.co.jp) 代表取締役社長 野原数生

店舗デザイン	JASPER MORRISON
グラフィックデザイン	廣村正彰
プロデュース・MD・VMD	山田遊(method)
サウンドデザイン	畑中正人
協力	公益財団法人日本デザイン振興会

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA のコンセプト

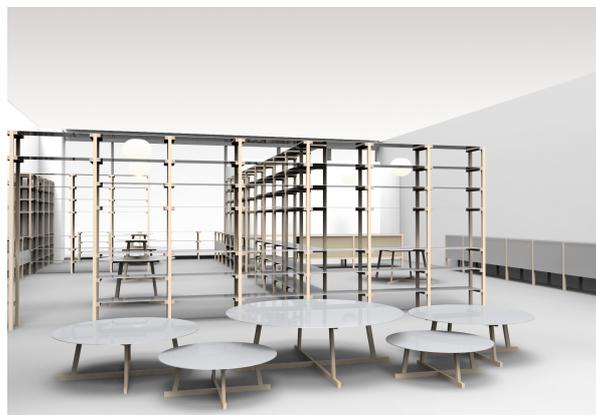
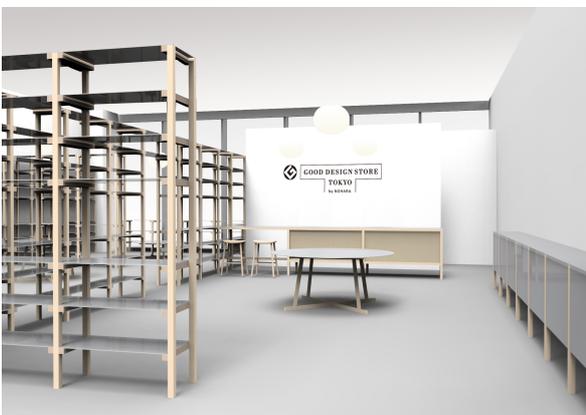
あなたにとって「よいデザイン」って、どんなものですか？

グッドデザイン賞では、よいデザインとは「生活や社会をゆたかにするデザイン」であり、それは人間的で、本質的で、創造的で、魅力的で、倫理的なものであると考えています。

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」は、グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた暮らしを提案するお店です。一つひとつの商品は、使う人の生活をゆたかにしたいという作り手の意思からつくられています。

このショップでふと目に留まり、心を惹かれ、手に取っていただいたデザインが、あなたの生き方を少しだけ変えるかもしれません。ここが、あなたにとっての新しい心地よさを発見する場所、そしてこれからの心地よい暮らしをデザインするための場所になればと考えています。

SHOP DESIGN



GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA のデザインコンセプトは、「フロントガーデンのある家」。

部屋を区切る“壁”は、カテゴリーごとに商品をディスプレイする棚になっており、フロントガーデンには新しい商品やテーマに基づいた商品をディスプレイ。また、ときには小さな展示をするスペースとなります。

アルミの棚板、それを支えるメープル材のフレーム、それらを繋ぐ真鍮のビス、そしてコンクリートの床——warmとcoldが混在したマテリアルは、ディスプレイされたグッドデザイン賞受賞商品を引き立て、よいデザインが日々の暮らしにもたらす喜びを呼び起こします。

MD | VMD IMAGE

FRONT GARDEN

最新の受賞商品やデザイナーにクローズアップした企画の展示販売をするフロントガーデン。いつでも気軽にお立ち寄りいただける“庭”となるよう内外の境界線をなくし開放的な空間としました。



左から
2016年金賞 乾電池関連製品 [MaBeee (マビー)]
2016年ロングライフデザイン賞 ツール [パタフライスツール]
2016年受賞 壁紙 [WhO]

LIVING ROOM

リビングルームは、家族や友人が集まり、団らんや絆を育むための部屋。リラックスした楽しい時間を演出する、選りすぐりの家具や家電、収納用品、デコレーションアイテムを取り揃えました。



左から
2014年金賞 ダイニングチェア [KISARAGI]
2013年ロングライフデザイン賞 ゴミ箱 [テーパーバケット]
2003年受賞 花器 [D-BROS]

DINING ROOM

デザインや機能に工夫が凝らされたキッチンツールやテーブルウェアが並ぶダイニングルーム。これまで私たちの食の時間を支えてきた作り手たちの逸品を紹介します



左から
2014年金賞 グラス [ANDO'S GLASS S, ANDO'S GLASS T]
2008年金賞 ふきん [花ふきん]
2014年ものづくりデザイン賞 食器 [すみのわ]

HOBBY ROOM

子どもから大人まで、すべての人の想像力をかきたて、好奇心をくすぐるホビールーム。時代を超えて支持されているステーションナリーや最新のガジェットなど、発見と楽しさを提案します



左から
2015年金賞 LED-embedded jump rope [Smart Rope]
2012best100 カードゲーム [Rocca (ロッカ)]
2010年ロングライフデザイン賞 ペーパーホルダー

期間限定ショップ 2017年4月28日 (金) ~ 5月29日 (月)



AuthaGraph (オーサグラフ) は、鳴川肇さんを中心として模型による立体的な検証を軸にアイデアを展開し、それがどのような場面で社会のニーズに応用できるかを探求しながら、美術、デザイン、エンジニアリングにまたがる活動を行っています。2016年にグッドデザイン大賞を受賞したオーサグラフ世界地図は、大きさや形の歪みをおさえた正確な地球の全体像を示す四角い世界地図です。この地図を眺めればグリーンランドはオーストラリアよりずっと小さいこと、成田空港からブラジルにオリンピックを見に行くときにヒューストンを経由する飛行ルートは理にかなっていること、南極はインド洋、大西洋、太平洋全てに面している唯一の大陸であることなどを理解することができます。今回、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAでは「オーサグラフ・ワールドマップ」に加え、紙製地球儀のシリーズや「オーサグラフ・パズル」(復刻限定100個発売)をご紹介します。

オーサグラフ世界地図 <http://www.authagraph.com/>

2016年グッドデザイン大賞 世界地図図法 [オーサグラフ世界地図] : <https://www.g-mark.org/award/describe/44527>

取り扱い商品：オーサグラフ・ワールドマップ / オーサグラフ・グローブ / オーサグラフ・プラチナ / マルチポラー・ワールドマップ / オーサグラフ・スタンプ / 8つの立方体 / 正十二面体と立方体 / オーサグラフ・パズル (復刻限定100個発売)

DESIGN & SUPPORT



店舗デザイン | JASPER MORRISON (ジャスパー・モリソン)

1959年、ロンドン生まれのプロダクトデザイナー。ロンドン王立芸術学院を卒業後、ベルリンにてデザインを学び、1986年にデザイン事務所Office for Designを設立。ロンドン・パリ・東京に拠点を置き、世界中の企業とプロジェクトを手がける。「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」では、同氏日本国内初の店舗デザインを担当。



グラフィックデザイン | 廣村正彰 (ひろむらまさあき)

1954年愛知県生まれ。東京工芸大学教授、一般社団法人ジャパングリエイティブ代表理事。グラフィックデザインの他、商業施設や美術館などのサインデザイン、CI、VI計画を多く手がける。主な仕事：日本科学未来館、横須賀美術館、9h ナインアワーズ、すみだ水族館、あべのハルカス、そごう・西武、ロフトなど。主な受賞歴：毎日デザイン賞、KU/KAN賞、SDA大賞、グッドデザイン金賞、他。著作『デザインのできること デザインのすべきこと』他。



プロデュース・MD・VMD | method 山田 遊 (やまだ ゆう)

東京都出身。南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社が発売された。



サウンドデザイン | 畑中正人

作曲家・サウンドデザイナー。音のオートクチュールをコンセプトに広告、舞台、建築空間、プロダクトなど様々な分野を「音楽」と「音」で横断している。1995年にプロとしてのキャリアを札幌でスタート。2002年よりハンブルクに拠点を移し主にバレイ音楽を数多く手がける。2004年に帰国後は東京と札幌を拠点に活動。2008年レクサスインターナショナルギャラリー青山、2011年ミラノサローネ「CANON NEOREAL WONDER」、ISSEY MIYAKE パリコレクション、2012年東京スカイツリー天望回廊、2016年春日大社・国宝殿など。



協力/Gマークライセンサー | 公益財団法人 日本デザイン振興会 (JDP)

総合的なデザインプロモーションを担う日本で唯一の機関。60年以上の歴史と実績を誇る国際的なデザイン賞「グッドデザイン賞」を主催するほか、デザインの魅力と可能性を発信する拠点運営、デザインによる地域振興施策など、社会におけるデザインへの理解と有効活用を促進する各種事業を手がけている。



野原産業株式会社について

野原産業株式会社の歴史は、戦国時代末期の1598年、長野県飯田市での創業にまでさかのぼります。東京で野原産業株式会社を創立したのは、終戦後の1947年のことでした。

創業は綿の商いから始まり、江戸時代末期には農機具など金物の取り扱いを開始。その後、昭和の高度経済成長期から現在まで、鉄鋼やガラス、セメント、建材などの素材を中心として、時代ごとに社会から求められる商品を提供してきました。

2017年はグループ創立70周年、ホールディングス制への移行という節目の年にあたります。

わたしたちはここに、まったく新しいコンセプトストア「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」をオープンし、デザインのちからで人々の暮らしが、そして社会がよりゆたかになるよう提案していきます。

この事業が、日本の「グッドデザイン」を前へ進める大きな一歩になることを願っています。

グッドデザイン賞 www.g-mark.org/

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来約60年にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPは日本デザインの海外プロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点として「GOOD DESIGN STORE」を2014年より香港でスタート、その後タイ、台湾など5店舗を展開しています。また2015年より東京・有楽町近くに「GOOD DESIGN Marunouchi」を開業、イベントやセミナー等を通じて人々に今のデザイン提示する常設拠点として活動しています。



method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」

東京発のセレクトショップ「Tokyo's Tokyo」Haneda、Harajuku

新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修
SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ

花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp