

世界的デザイナーたちとともに “メガネの本質からデザインする”

「JINS Design Project」第3弾 イタリアを代表する世界的建築家 ミケーレ・デ・ルッキを起用

全4型16種のメガネを2018年11月22日（木）より発売



株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：田中仁、以下JINS）は、“メガネの定義を問い直し、メガネの本質からデザインする”をコンセプトに「JINS Design Project（ジンス デザインプロジェクト）」に取り組んでいます。

これまで2017年10月に Jasper Morrison（ジャスパー・モリソン）、2018年6月に Konstantin Grcic（コンスタンティン・グルッチ）と協業したメガネを発売し、大きな反響を頂いています。そして第3弾として、建築家 Michele De Lucchi（ミケーレ・デ・ルッキ）と協業したメガネを2018年11月22日（木）より、全国のJINS店舗およびJINS オンラインショップ（<https://www.jins.com>）で発売します。

イタリアを代表する建築家が生み出す“パーソナリティを創造する”メガネ

今回協業するのは、イタリア・ミラノを拠点として世界的に活躍する建築家、ミケーレ・デ・ルッキ。 “ポストモダニズム” を代表するデザイン集団「メンフィス^{*1}」のメンバーとして活躍し、イタリア国内外で多くの建築や家具デザイン、美術館のプランニングなどを手掛けてきました。2018年からはイタリアの建築・デザイン誌「ドムス^{*2}」の編集長も務めるなど活躍の場は多岐に渡ります。彼は、今回のプロジェクトにあたり、顔の表情、メガネの表現力や歴史などの多角的なリサーチ、人間のパーソナリティとメガネの関係への深い洞察を経て、“We are all designers of ourselves” 「私たち一人ひとりが皆、自分自身をデザインしていくデザイナーである」というコンセプトから4型16種のメガネを生み出しました。

(※1) 1981年にデザイナーや建築家によって結成された前衛的なデザイナー集団。当時、デザインの主流であったヨーロッパのモダニズムの潮流から派生したシンプルな家具デザインとは対照的に、型破りな素材や有機的な形態、装飾的なモチーフ、刺激的な色彩を多用し、80年代のイタリアを中心に世界中の建築・インテリア業界へ多大な影響を与えた。また、現在もデザイン・ファッション業界においてデザインコンセプトとしてよく引用されるなど、今なお、大きな影響を与え続けている。

(※2) 1928年に建築家ジオ・ポンティによって創刊されたイタリアの建築・デザイン誌。建築、デザインにおいて世界的に著名な雑誌として知られ、同分野に大きな影響を与えている。ミケーレ・デ・ルッキは、2018年に新装されたドムスの編集長として1月より就任した。

メガネは、自分が願う未来との接点である

双子として育ったミケーレ・デ・ルッキは、兄弟の見分けがつくようにひげを生やした経験から、「パーソナリティとは、自らが創造していかなくてはならないのであり、私たち一人ひとりが皆、自分自身をデザインしていくデザイナーなのだ」という考えをもつようになりました。メガネも同様に、自分自身をデザインし、他の人にどう見られたいかを演出する最も重要なディテールだと彼は考えます。「We are all designers of ourselves」というコンセプトには、メガネは自分がどうなりたいたいのかを考えイメージしていく、“願う未来との接点”なのだというメッセージが込められています。

独自のプロセスを経て生まれた4タイプのメガネ

デザインに取り組むにあたって、彼はメガネの歴史のリサーチを通して、ウエリントン、ボストンといったメガネがどのようにデザインされ、変化してきたかをリサーチしました。そこから見出したデザイン要素を分析し、再構成し、マトリックス状に縦横で組み合わせる表を作成し64種もの可能性を追求しました。また、彼が建築設計を進める際と同様に、自ら木を削り出してつくる試作品での検討も繰り返しました。自らの手を使って考察を重ねることは、彼ならではのプロセスです。

デフォルメを活かしたフロントの造形

このような過程を経て、最終的にデザインしたのはラウンド、多角形、ボストン、キャットアイというタイポロジーから生み出された4型です。それぞれシルエットをややデフォルメして歪みを加えたり素材の厚みを変化させ、現代性を踏まえたメガネを目指しました。フォルムだけでなくディテールにまでこだわり、アセテート素材の持つ加工性を活かしながら、質感や色を追求。ウッド調や、メガネ生地の積層、クリア、マット、グラデーションなど様々な表現を取り入れ、新しい感性をもつメガネを実現しています。4型にはそれぞれミケーレ・デ・ルッキ本人と、スタジオで共に働くスタッフの名前が付けられています。

JINS × Michele De Lucchi 商品詳細

| | |
|--------|---|
| 商品名 | JINS × Michele De Lucchi |
| ラインアップ | 4型16種 |
| 発売日 | 2018年11月22日(木) |
| 価格 | ¥12,000(+税) ※度付きレンズ代込 |
| 付属品 | メガネケース、セリート |
| 販路 | 全国のJINS店舗、JINSオンラインショップ (https://www.jins.com) |
| 特設サイト | https://designproject.jins.com/jp/ja/ |

Michele (ミケーレ)

カラー展開：ベージュ、ダークブラウン、ダークグレー、マットブラック



Davide (ダビデ)

カラー展開：ネイビー、ブラウンデミ、ブラウン、マットブラック



Federica (フェデリカ)

カラー展開：カーキデミ、ライトブラウンデミ、グレー、マットブラック



Monica (モニカ)

カラー展開：ネイビーデミ、ワイン、ダークベージュ、マットブラック



Michele De Lucchi (ミケーレ・デ・ルッキ) プロフィール



建築家。アルキミアやメンフィスといったデザイン・ムーブメントにおいて突出した存在。イタリアや欧州の有名企業のために家具デザインも多く手掛けている。オリベッティ社では、1988年から2002年にかけてデザインディレクターを務めた。建築では、イタリア及び海外で、住宅、産業施設、オフィスビル、文化施設などのプロジェクトを実現。2000年には、イタリア共和国ウフィチャーレ〈日本の勲4等に相当〉を叙勲されている。2001年、ヴェネツィア建築大学の教授に任命され、2006年にはキングストン大学から名誉博士号を授与されている。さらに2008年にはミラノ工科大学、デザイン科教授に任命、ローマのサンルーカ国立アカデミー会員にも選ばれた。2018年からは、新装された「ドムス」誌の編集長も務めている。

©Nacása & Partners

(写真は自身がデザインした「Michele」を着用)

JINS Design Project に取り組む想いとこれまでの商品

“Magnify Life (マグニファイ・ライフ) =人々の人生を拡大し、豊かにする”をビジョンに掲げるJINSは、2001年にアイウエア業界に参入し、“機能性アイウエア”という新市場を創出するなど、業界にイノベーションを起こしてきました。デザインという側面からも常に新しい取り組みを続け、著名なデザイナーや建築家、クリエイターとともに協業しながら商品や店舗、ワークスペースなど多角的に新しい価値を生み出し続けています。

誠実で妥協しない製品をつくり、人々に喜びをもたらしたいと考えるJINSにとって、メガネにおけるデザインの持つ役割は非常に重要です。メガネのデザインは、快適なかけごちを左右するだけでなく、かける人の印象を大きく左右し個性の一部となり、かける人の心にも作用するものであることから、常にメガネのデザインを追求し、デザインの可能性を上げていきたいと考えています。

そんなJINSが、昨年より始動したJINS Design Projectは、これまでのメガネの定義を問い直し、形状や素材から再構築することで、これからの時代に価値あるメガネをつくり出していこうとする取り組みです。第3弾以降も継続的なプロジェクトとして、世界的デザイナーと協業した商品を発表していく予定です。JINSは、独自のアプローチで多くの人の生活を豊かにしているデザイナーたちとの対話を通じ、これからの時代に価値あるメガネを生み出し続けます。

第1弾 Jasper Morrison (ジャスパー・モリソン)

| | |
|--------|--|
| 商品名 | JINS × Jasper Morrison |
| ラインアップ | メガネ 4型 16種 JINS SCREEN (PC用メガネ) 25% CUT : 3型 16種、25% CUT KIDS : 1型 4種、40% CUT : 2型 8種 |
| 発売日 | 2017年10月12日(木) |
| 価格 | メガネ ¥5,000 (+税) ※度付きレンズ代込、JINS SCREEN ¥5,000 (+税) / KIDS : ¥3,000 (+税) ※度なしパッケージタイプ |
| 販路 | 全国のJINS店舗、JINS オンラインショップ |

第2弾 Konstantin Grcic (コンスタンティン・グルッチ)

| | |
|--------|--|
| 商品名 | JINS × Konstantin Grcic |
| ラインアップ | 8型 32種 |
| 発売日 | 2018年6月14日(木) |
| 価格 | ¥5,000 (+税)、¥8,000 (+税)、¥12,000 (+税) ※度付きレンズ代込 |
| 販路 | 全国のJINS店舗、JINS オンラインショップ |

※商品によっては、すでに完売している場合がございます。

本リリースに関するお問い合わせ先

JINS Design Project PR SUPPORT / HOW INC.

TEL. 03-5414-6405 / FAX. 03-5414-6406 / Mail. pressrelease@how-pr.co.jp