

2012年4月

プレスリリース
報道関係者各位

2012年4月17日～21日 ミラノサローネ プレゼンテーション
Jaime Hayon x KDDI au

未来のスマートフォンを考えるコンセプトモデル



2012年4月17日から開催されるミラノサローネで、KDDIとハイメ・アジョンが開発した新しいコンセプトモデルが発表されます。ハイメ・アジョン初の通信機器デザインです。

会場： SPAZIO HAYON
Via Privata Giovanni Ventura 5 20134 Milano
会場： 2012年4月17日（火）－ 2012年4月21日（土）10:00-20:00
プレビュー： 2012年4月18日（火） 9:00-11:00

■コンセプト

エレガンスとテクノロジーの融合。アナログとデジタルの融合。今回、ハイメ・アジョンは、相反する二つの要素を融合し、そのコンセプトを携帯電話に落とし込みました。テクノロジーの進化に伴いスマートフォンが主流になり、携帯電話は、今やパソコン、TV、ミュージックプレイヤー、スケジュール帳…その他沢山の機能を持つアイテムになりました。忙しい毎日に便利な「道具」として携帯電話を消費するのではなく、フォルムが美しい携帯の竜頭を巻き、旧式の機械のようなボタンを押す。そんな一瞬が、忙しい日常を少しだけ贅沢なものに変えていきます。（商品化未定）

■デザイン

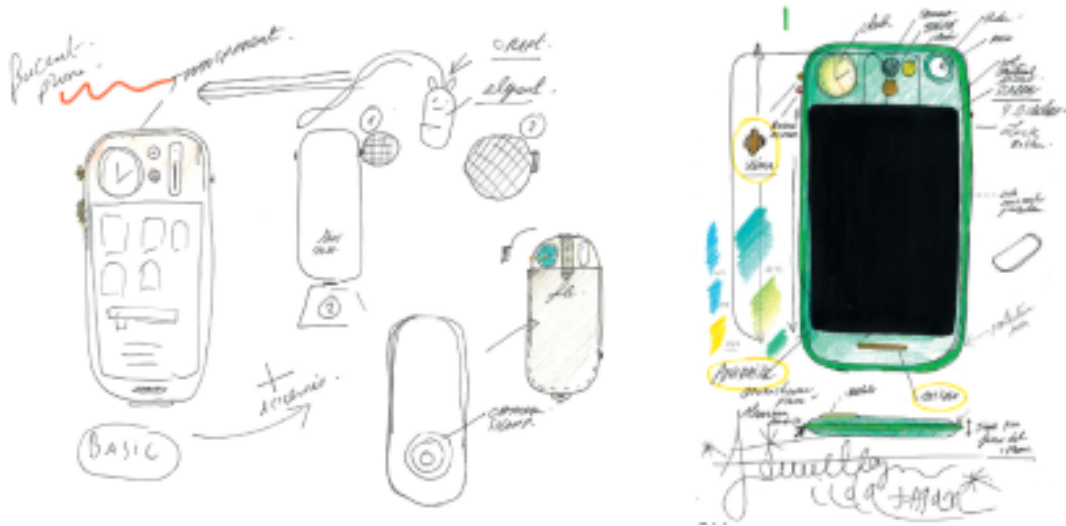
今回のコラボレーションで象徴的なのが、アナログ時計付きの携帯デザイン。また、サイドには時計に使用される竜頭を施しました。細部まで徹底的にこだわり、時計は手巻き式、竜頭で調整する仕様になります。デザイン性と実用性をあわせもつ大きなホールは、ストラップホールとしても利用可能です。サイドは本体の色に合わせたラバー素材を使用し滑りにくくするなど、実用性も考慮しました。

■Jaime Hayon / ハイメ・アジョン

1974年スペイン・マドリード生まれ。若干23歳にしてベネトングループのデザインセンター『ファブリカ』のヘッドデザイナーに任命されました。2005年の独立後は、自らを「アーティデザイナー」と称し、アートとデザインの領域を超えた活動を展開しています。リヤドロ、バカラ、スワロフスキー、カンパール、フリッツ・ハンセン、エスタブリッシュド&サンズ、moooi、ゴディバ、その他多数のブランドから精力的に作品を発表し、現代を代表するクリエイターとして注目を集めています。

<http://www.hayonstudio.com/>

■制作過程



プロジェクト初期に検討した内容。相当数のスケッチを重ね、精度を上げていくスタイル。



スペイン・バレンシアのHayon Studio での打合せ風景。アイデアを次々とスケッチするスタイルでデザインを完成に近づける。今回のプロジェクトで使ったスケッチブックは数十冊に及ぶ。

▼写真素材のご要望等、掲載・取材に関するお問合せ先▼

Hayonstudio 代理元：株式会社ハウ

小池美紀 miki@how-pr.co.jp / 080-4067-1249

相沢美恵 mie@how-pr.co.jp

〒107-0062 港区南青山2-22-14 フォンテ青山401

Tel: 03-5414-6405 Fax:03-5414-6406

～4月12日-22日 ミラノ滞在中につき、メールもしくは携帯までお願いいたします～