

渋谷ロフト  
2013年 春の新商品のご案内  
春のイベントのご案内/グッドデザイン展 他

1987年のオープン以来、ロフトを牽引する第一号店として存在してきた渋谷ロフトは、昨年の9月に館内を全面リニューアルいたしました。

リニューアルのテーマは、「ART & DESIGN」～あなたの生活に「少し上質」な暮らしをお届けします～。

これまでの「今、欲しいモノ」の集積から、「欲しいモノ+α」を提案していきます。

店内のアート・ディレクションは、VI（ヴィジュアルアイデンティティ）の第一人者として知られるアートディレクター、廣村正彰氏が手がけ、環境デザインは1～6階までをトネリコ、地下1階をモーメントが担当しました。

### 各フロアのご案内

#### B1F 文具

空前の文房具ブームを牽引したロフトは、モノにこだわる大人に向けた品揃えを意識しています。

#### 1F ギフト雑貨

デザイン雑貨を中心とした「ギフト」「プレゼント」に適した商品を集積しています。

また、日本各地のアイテムを集めた「ジャパンスーベニール」では、季節合わせた趣向を凝らしています。

#### 2F 美容・健康雑貨

オーガニック&ナチュラルをキーワードに原料や素材にこだわったスキンケア、ヘアケア、ボディケア商材を集積しています。

#### 3F 家庭用品

食をテーマとした売場編集では、食材の取扱を本格的に実施。ワインなどのお酒も販売を始めています。

#### 4F インテリア雑貨

季節のテーマに合わせて世界各国から、旬のリビング雑貨を集めて生活の楽しみと広がりを紹介しています。

#### 5F パラエティ雑貨

新しく登場した「サイクルショップ」をはじめ、ノンジャンルの雑貨を娯楽性、趣味性といった感性軸での展開をしています。

#### 6F INTERAD

「ART&DESIGN」を見て、感じて購入していただくフロア。日本初出展のパリのアート雑貨ショップ「ARTEUM（アルテウム）」、ロフトバイヤーが世界中から洗練されたデザイン雑貨を集めた「INTERAD/international design」、若手クリエイターの発掘と紹介と作品の販売を行う「INTERAD/Flying art APARTMENT」、情報発信ギャラリー「LOFT FORUM」で構成されています。また、期間限定での商品展開やイベントも展開しております。イベントの詳細は、最終ページをご覧ください。



#### リニューアル後の渋谷ロフト エントランス

渋谷ロフトが創業時よりお客様をお迎えしてきたムービングロゴが新しくなりました。BGMの音楽は、コーネリアスの小山田圭吾氏が担当いたしました。

#### 渋谷ロフト

住所：東京都渋谷区宇田川町21-1

電話：03-3462-3807（代表）

営業時間：10:00-21:00

新ブランド取り扱いのご案内

渋谷ロフトが新たに取り扱いをスタートする、国内外からセレクトした、新ブランドをご案内します。

**FRESCO TOWELS フレスコ・タオル**

(6F INTERAD) \*ロフト直輸入 ¥1,785~

カリフォルニア発のラグジュアリーなタオルブランド。  
トルコ産の上質なコットンのみを使用し、Made in the U.S.Aを  
徹底したハイクオリティーなアイテムが揃います。重厚感のあ  
る使い心地。同シリーズで、バッグも取扱いを開始します。



**Successful Living from DIESEL with ZUCCHI (4F インテリア)**

「ディーゼル」とイタリアのテキスタイルメーカー「ズッキ」がコラボレー  
ションした、インテリア雑貨。ディーゼルならではのロックなモチーフに  
カジュアルで個性的なデザイン。男性だけではなく、女性にも人気があり  
ます。クッション・マルチカバーなどを取り扱っています。4月上旬までの  
期間限定商品。



Classic Label-Cushion  
「クッション」  
40x60  
¥13,440.-

Denim Field-Furnishing Throw  
「マルチカバー」  
180x270 ¥15,540.-  
270x270 ¥19,740.-

「掛け布団カバー4点セット」  
掛け布団カバー、シーツ、  
ピローケースx2  
¥28,350.-

新ブランド取り扱いのご案内

渋谷ロフトが新たに取り扱いをスタート。国内外からセレクトした、新ブランドを一部ご案内します。

**JONATHAN ADLER** (6F INTERAD) **HAY** (6F INTERAD)



ジョナサン・アドラー  
1993年にスタートした、デザイナー Jonathan Adlerが手がけるNY発のインテリア雑貨ブランドです。セラミックのオブジェや個性的なテキスタイルが特徴です。



ヘイ \*ロフト直輸入  
2003年にデザイナーRolf Hay氏とアパレル会社のBestsellerがデンマークで立ち上げたブランド。ミッドセンチュリーのデザインを意識しながら、コンテンポラリー、斬新でありながら長く愛されるデザインで、新たなる北欧インテリアデザインとして人気をかくしています。テキスタイル、ステーションナリーの個性的なデザインにも定評があります。



**MOSSER GLASS** (6F INTERAD)



モッサー・グラス \*ロフト直輸入  
アメリカで、半世紀以上に誕生したガラスメーカー。1950年代のアメリカのガラス製法をそのまま踏襲し、ひとつずつ、職人による手作業で作られています。カラーリングとフォルムが、クラシカルでもあり、モダンでもあります。

**BOOKBINDERS DESIGN** (B1F 文具)



ブックバインダーズ・デザイン \*ロフト直輸入  
確かな技術と美しいデザインによる、機能性の高いステーションナリーブランド。スウェーデン・ストックホルムをはじめ、フランス、アメリカなどにオンリーショッップを展開。デザインのオピニオンリーダーを中心に、注目を集めています。

**Russel Wright** (6F INTERAD)



ラッセル・ライト \*ロフト直輸入  
ラッセル・ライトは、アメリカのモダニズムを創った代表的なインダストリアルデザイナー。ヨーロッパ流の高級なテーブルウェアしかなかった1940年代に、カジュアルな食器のデザイン手がけたことで、工業デザイナーのラッセル・ライトはミッドセンチュリーの代表格といえるでしょう。

新商品&季節のおすすめ/6F ARTEUM (アルテウム) より

6F ARTEUMは、ルーブル美術館にあるアート&デザインをテーマにするコンセプトショップです。日本での出店は、渋谷ロフトが初となります。アートを感じる小物、アクセサリーを常に提案しています。コルビジェからマルグリッドなど、著名なデザインやアートを身近に感じることのできるラインナップが充実しています。



シュール・レアリスムの巨匠ルネ・マグリットの代表的絵画のマグカップとプレート。

上段左:  
Rene Magritte  
「マグカップ」 ¥1,995-  
4柄展開 パイズ、りんご、人の子、パイプと男  
容量: 340 c l  
材質: 陶器



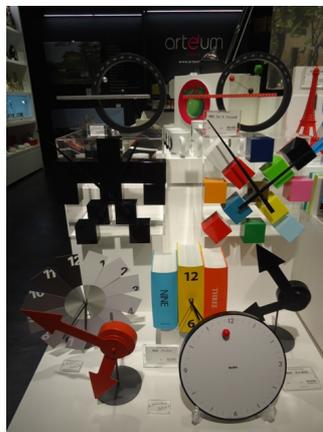
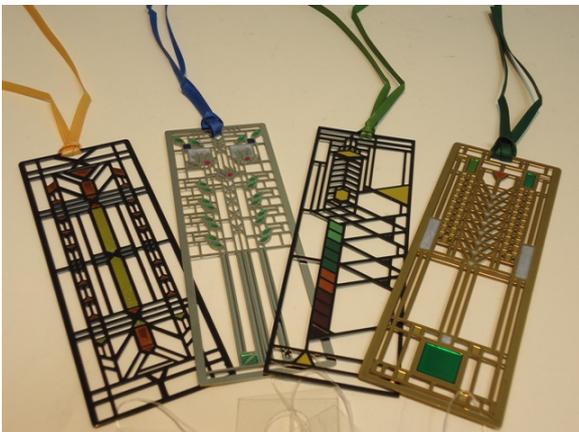
上段右:  
Rene Magritte  
「プレート」 各種¥1,575-  
6柄展開 帽子、鳥、鍵、りんご、パイプ、キリン  
サイズ: 直径20 c m  
材質: メラミン



中段左:  
Rene Magritte  
ルネ・マグリットの代表的モチーフ「鳥」をモチーフにしたネックレス。  
サイズ: ショート42 c m ロング77 c m  
材質: メタルメッキ

「ロングネックレス 鳥&雲 シルバー&シェル」  
各種 ¥8,400-  
「ショートネックレス 鳥 シルバー/ゴールド」  
各種 ¥6,090-

中段右:  
Rene Magritte  
ルネ・マグリットの代表的モチーフ「光の帝国」を繊細なビーズで再現。  
■サイズ: 42 c m  
■材質: ビーズ  
「ネックレス 光の帝国」  
各種 ¥6,300-



下段左:  
近代建築の巨匠フランク・ロイドによって1893~1895年にデザインされたステンドグラスをモチーフにしたブックマーク

「ブックマーク フランクロイドライト」  
MOMA ¥2,100  
サイズ: 約10.5×3.75 c m  
材質: 真鍮 (パラジウムメッキ)  
カラー部分: エナメルメッキ

下段右:  
カラフルでユニークなデザインの時計  
お部屋がぱっと明るくなるルームデコレーション  
クロック  
各種時計 ¥4,200.-~

新商品&季節のおすすめ

新生活をスタートする方に向け、渋谷ロフトがセレクトしたライフスタイル小物のご案内



「Cube」(キューブ) /ポータブルスピーカー、ヘッドフォンアンプ  
シルバー、レッド、ブルー、ブラック  
W58.5×H60×D60 ¥12,600  
持ち運びも可能な小さなキューブ型スピーカー。充電できるバッテリーが内蔵されているので、屋外でも使用可能。(連続再生時間標準8時間)  
ポータブルスピーカー、ヘッドフォン、オーディオグレードUSB DACとして使用可能。



「アルファベットマグカップ」 ¥2,100 / マクラガン・スミス  
ファインボーンチャイナ製  
生産地：スコットランド  
A～Zまですべてのアルファベットが揃うのは渋谷ロフトだけ。



Apothecary Candle  
「plain & simple」 ¥4,725  
オーストラリア製/燃焼時間：約80時間  
Apothecary(薬剤師)の名の通り、薬瓶に香りの学名を記載したボトルから、やさしい香りが漂い、安らぎのひとつを演出します。



3日4日(月)より、ハンカチやてぬぐいのコーナーが登場。「かまわぬ」「遊中川」をはじめ人気のブランドが登場です。



左：1F、ジャパンスーベニールにて、3月15日(金)より盆栽を展開予定。¥2,000～  
中、右：5Fには、グリーンのコーナーが常設されて、インテリアにあわせて植物もお選びいただけます。¥420～

## キャンペーン情報

### 1F ジャパンスーベニール「スプリングギフト」3月14日(月)～

スプリングギフトとして、「かまわぬ」「遊中川」をはじめ人気のブランドから、はんかちや、てぬぐいのラインナップを取り揃えます。

また、和スイーツとして大阪・岸和田の「べっぴん堂」、1920年創業の大阪・心斎橋の「法善寺あられ」よりLOFT限定商品が登場します。同時に、5月の子供の日に向け、端午の節句にちなんだ商品も販売します。



### 6F ロフトフォーラム 展覧会予定

「新生活をつなぐグッドデザイン展」3月1日(金)～3月31日(日)

#### New Life with グッドデザイン

#### ニッポンのグッドデザイン賞からはじまる新生活

デザインアイテムと人のふれあうきっかけになる、見た目や手触り、操作音など、日本語の特徴でもある擬態語、擬音語を用いてジャンル分け、展示をします。「カチッ」「キュンキュン」「つるん」「ツヤツヤ」「ピカリ」「ほわほわ」…そんな擬態語、擬音語ごとにカテゴライズされた展示をお楽しみください。



#### 「365 (サンロクゴ)」

#### Charming Everyday Things 4月2日(火)～20日(土)

日本には、まだ知られていない良いものが数多く存在しています。四季に彩られた土地で育まれていた豊かな感性。日本人の暮らしに寄り添う日用品。そこにたくさんの価値があることを、もっと多くの人に知ってほしい。できるだけ多くの人に使って欲しい。そうすることで、作り手の思いを少しでもお使い手に伝えたい。そんな思いから選ばれた品々を展示します。



#### 「鉛筆アート展(仮名)」4月22日(月)～5月12日(日)

鉛筆彫刻家 山崎利幸さんによる展覧会。テレビでも話題になった、日本初の鉛筆彫刻家山崎利幸さんの作品を展示します。鉛筆という身近なものが、あっと驚くアートに生まれ変わります。

▼写真素材のご要望等、掲載・取材に関するお問合せ先▼

株式会社 ハウ 小池 美紀 [miki@how-pr.co.jp](mailto:miki@how-pr.co.jp) 相沢 美恵 [mie@how-pr.co.jp](mailto:mie@how-pr.co.jp)  
Tel:03-5414-6405 Fax: 03-5414-6406

▼読者問い合わせ先(クレジット記載)▼

渋谷ロフト 〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町21-1  
Tel: 03-3462-3807 (代表)