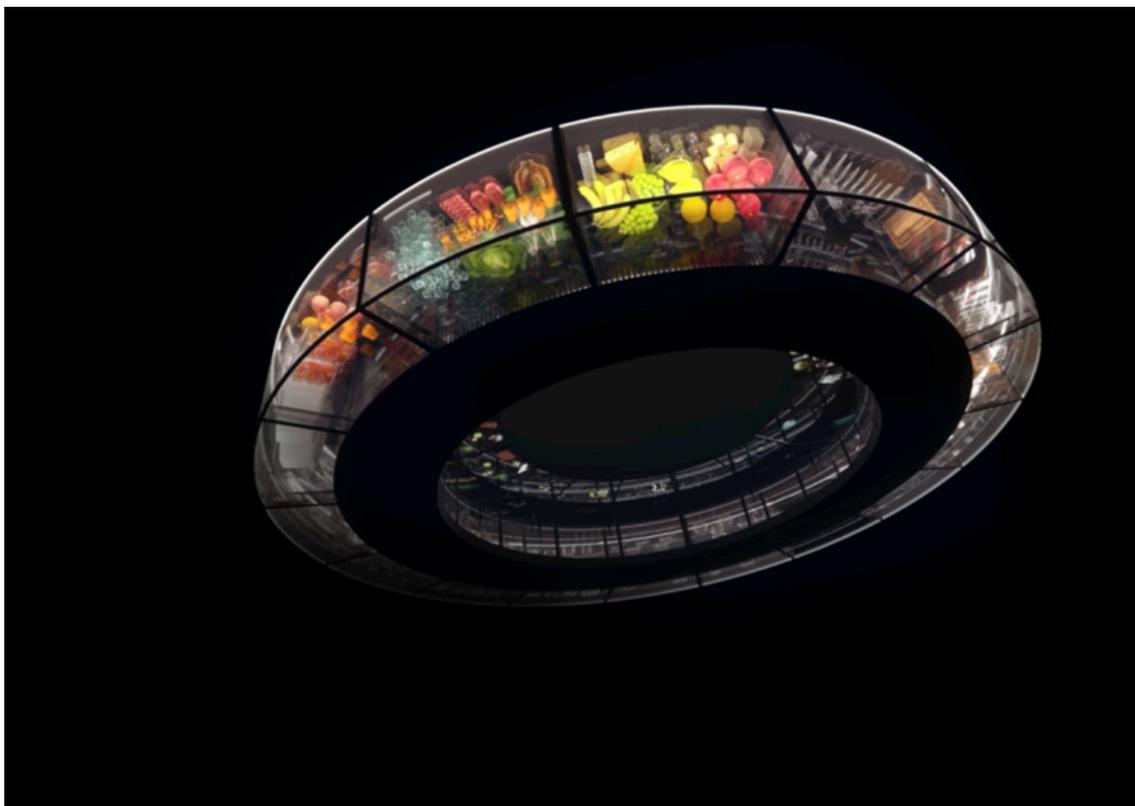


2016年4月12日（火）-17日（土）
ドイツ Miele社 2016年ミラノサローネ出展のお知らせ
Fiera : Euro Cucina 市内 : Tortonaエリア 2つのプレゼンテーション



市内での発表 『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』



Fiera会場内 EuroCucinaでの新作展示

ミーレは、2016年4月、世界最大のデザインの見本市「ミラノサローネ」に出展いたします。
今回は、Fiera会場と、Fuori Salone（市内会場）2か所でミーレの世界をご体感いただける展示
およびイベントを実施いたします。この機会に、ぜひMIELEの世界観をご体感ください。

Fiera会場 : FTK Hall 11、Stand A14-A20 4月12日（火）-17日（日）

ビルトイン機器、食器洗い機、レンジフード、調理機器や冷蔵庫などをご紹介します。

Fuori Salone 市内会場 : Emporio/Via Tortona, 31 4月12日（火）-17日（日）

『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』

特設サイト : <https://theinvisiblekitchen.miele.com/>

イメージMovie : <https://www.youtube.com/watch?v=zSEFHS5DjuI>

Miele Japan PR事務局 : HOW INC. 小池 03-5414-6405 Email: info@how-pr.co.jp

ドイツのプレミアム家電ブランド、MIELE | ミーレ は、2016年4月12日（火）～17日（日）に開催される世界最大のデザインの見本市「ミラノサローネ」に出展いたします。

Fieraの見本市会場内で隔年併催されるキッチン見本市「ユーロクッチーナ」と、ミーレ初となる市内イベントとして、トルトーナエリアで華やかなインスタレーション『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』を展開いたします。

Fiera 見本市会場 「ユーロクッチーナ」

隔年併催されるキッチン見本市「ユーロクッチーナ」にて、新製品を大規模に展示、初披露致します。

Address : FTK Hall 11, Stand A14～A20
Period : 4月12日（火）-17日（日）9:30-18:30
Concept : 新しいデザインシリーズのビルトイン機器、次世代型食器洗い機の新シリーズ、革新的なレンジフード、魅力的なプログラムが追加された調理機器や冷蔵庫などを発表します。
『より良い暮らしのために、最適なソリューションを』という展示スローガンのもと、760m²に及ぶ展示スペースの中央部分には、80席用意された広々としたカフェが展開され、実際に機能する2つのアクティブキッチンで調理のデモンストレーションも行われます。ドイツ・ケルンの大規模なキッチン見本市「LivingKitchen（リビングキッチン）」や、ベルリンで開催される世界最大の国際家電見本市「IFA」で注目された、洗練されたデザイン空間デザインをミラノサローネでも再現。角度のついた多角形の面からなるデザイン要素を取り入れ、ダイナミックなプレゼンテーションを行います。

市内会場 トルトーナエリア『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』

通常の製品展示とは一線を画す仕掛けの体験型イベント。ご来場のお客様の五感に訴えかける全く新しいインスタレーションになります。未来のキッチンを垣間見るエキサイティングな旅路に皆様をいざないます。

Address : Emporio/Via Tortona, 31
Period : 4月12日（火）-17日（日）10:00-17:00
Concept : 近い将来に実現されるかもしれない、ネットワーク化された、想像を超える調理及びキッチンの世界をご体感いただくことができます。
「ミーレブランドの持続的な成功の鍵は、製品の特徴だけではなく、どれだけ人々を魅了し、心を動かせるかにあり、今回の『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』で、まさにそれを実現しようとしている。」
(マーケティング&セールス部門の取締役、Dr. アクセル・クニール)

特別パス (Fast Lane Pass)

ユーロクッチーナにご来場いただいた方には、トルトーナエリアで開催される『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』へ、早くお入りいただける特別パス (Fast Lane Pass) をお渡しいたします。会場にてお声がけください。

ミーレ社について <https://www.miele.co.jp>

1899年、技師のカール・ミーレと実業家のラインハルト・ツィンカンが、ドイツのヘルツェブロックでクリーム分離機の製造メーカーを立ち上げ、創業しました。2人が掲げた指針、「常により良いものを(Immer besser)」は、今でも企業理念となっています。同族会社で、現在は4代目がオーナーとして運営しています。従業員数は17,740名(うち10,350名がドイツ国内)。本社所在地は、ドイツ・ヴェストファーレン州ギュータースロー。調理、オープン調理、及び蒸し調理用機器、冷蔵庫、コーヒーメーカー、食器洗い機、ランドリーケア機器、フロアケア機器を含む高級家電を製造する世界有数の企業です。商品群には業務用の食器洗い機、洗濯脱水機、乾燥機も含まれ、また、医療及び実験室用器具の洗浄機、滅菌器（「ミーレ・プロフェッショナル」）も提供しています。

2014-2015会計年度中、ミーレは約35億ユーロの売上げを達成、ドイツ国外の売上が7割を占めています。傘下の現地法人、輸入代理店を通して、約100か国で展開中。

＜ミラノサローネご来場予約 返信用紙＞

大変恐縮ですが、ご記入の上、メールもしくはFAXにてご返送くださいませ。

FAX 03-5414-6406 もしくは EMAIL info@how-pr.co.jp までご返信ください。

Miele Japan PR事務局（HOW INC.） 行

貴社名： _____

ご部署： _____

媒体名： _____

ご芳名： _____

ご連絡先： Tel _____ Email _____

その他： _____

ミーレ・ジャパンスタッフの滞在日にご来場いただける場合、内に✓印をご記入願います。
ご取材を希望される場合にはその旨ご記載ください。

I. 4月13日(水) Euro Cuccina

ご来場予定時間： _____

会場： Fiera内Euro Cucina(ユーロクッチーナ)本会場（FTK Hall 11、Stand A14-A20）

10:30-17:00： ミーレ・ジャパンのスタッフがおります。

ユーロクッチーナにご来場いただいた方には、トルトーナエリアで開催されるイベントに早くお入りいただける特別パス（Fast Lane Pass）をお渡しいたします。

II. 4月14日(木) Zona Tortona Brand Event

ご来場予定時間： _____

会場： Emporio 31, Via Tortona（トルトーナエリア）

最寄駅：メトロ 2番線（緑色のライン）`P.ta Genova” 駅下車

13:30-17:00： ミーレ・ジャパンのスタッフがおります。

プレスに関するお問合せは下記までお願いいたします。

HOW INC. 小池 美紀

MAIL : info@how-pr.co.jp TEL : 03-5314-6405 FAX : 03-5314-6406

2016年4月12日 (火) -17日 (土)

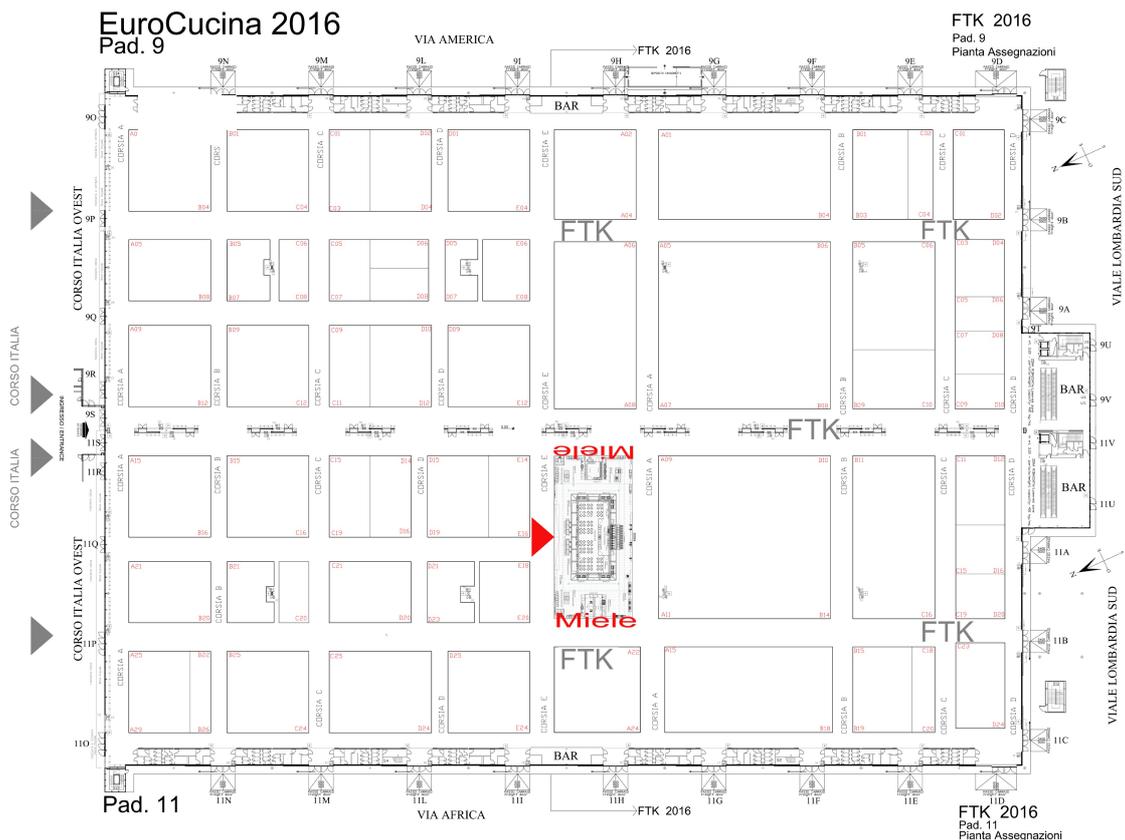
ドイツ Miele社 ミラノサローネ出展会場 交通アクセスのご案内

Fiera会場 : Hall 11、Stand A14-A20 4月12日 (火) -17日 (日)

会場内マップ

New Fiera Milano
Exhibition Complex
in Rho-Pero

Miele



Fuori Salone 市内会場 : Emporio/Via Tortona, 31 4月12日 (火) -17日 (日)

『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』

最寄駅からの交通

地下鉄 M2 緑線のPorta Genova駅下車、徒歩11分。



RHO Fiera、Porta Genova駅までの路線図



その他、トラム、車、タクシーなどでのアクセスなどは下記よりご確認ください。

<http://www.milanosalone.com/access/index.html>