



ボタニカルパフュームブランド SCENT OF YORK. (セントオブヨーク)
嗜好品をテーマにした香り「MOCHA (モカ)」
2021年12月7日 (火) 新作リリース



Photo : SATOSHI YAMAGUCHI

「気持ちいいこと」をテーマにライフスタイルを提案するYORK. の山藤陽子によるボタニカルパフュームブランド「SCENT OF YORK. (セントオブヨーク)」より、2021年12月7日 (火)、新作のパフュームとして、嗜好品の香り「MOCHA (モカ)」が誕生します。

<MOCHAのテーマと香りの詳細>

—嗜好品の香り—煙草と珈琲

今回は嗜好品の香りをテーマに珈琲と煙草の精油を使いました。
珈琲のモカが、山藤陽子の愛猫の名前とも重なり、今回のネーミングとなりました。

古くから珈琲は抽出したエキスが秘薬として使われ
煙草は神々に捧げるための植物として重要な役割を果たしたといわれます。

古来から人を惹きつけてやまないこの嗜好品たちをパフュームとしてデザインしました。
パチュリとベチバーの深さとベルガモットのビタースイートな香り
珈琲と煙草の魅惑的なハーモニーが心を惹きつけてやまない
ユニセックスでミステリアスな香りです。



商品概要

ブランド名：SCENT OF YORK./英語表記

セントオブヨーク/カナ表記

アイテム名：MOCHA（モカ）

カテゴリー：香水

内容量：37.5ml *アトマイザー&アトマイザー用ロート付き、ボックス入り

税込価格：33,000円（本体価格30,000円）

発売日：2021年12月7日（火）

発売元：YORK./英語表記 ヨーク/カナ表記

販売方法：ウェブサイトにて <https://york.theshop.jp>



Photo : SATOSHI YAMAGUCHI

香りのサンプルについて

MOCHAの購入をご検討の方に、香りを試していただけるよう、ムエットに香りをつけたものをご用意しました。メールアドレス info@york-tokyo.com に「ムエット希望」のタイトルと共に、メッセージをお送りください。折り返しご連絡します。※限定枚数のため、なくなり次第終了となります。

About SCENT OF YORK.

2021年9月にデビューした「SCENT OF YORK.」のインスピレーションの源になるのは、音楽や本、風の匂い、空の色、木々や花、美しい映像、美味しい食事などの日々気持ちいいと感じる感覚です。

植物から抽出した精油のみ（*1）でつくられる希少なボタニカルパフュームは、自身の心身の在りようによっても感じ方が変わり、つける人それぞれにとってパーソナルに変化する。とてもユニークで唯一無二、ジェンダレスな香りです。

今、好きな香りを纏うことは、自由で理想的な世界へ心をトリップし、自身を解放するのにとても大切な役割を担います。

気持ちいいと感じることからインスピレーションを受けて生み出された香りを纏いゆっくりと目を閉じ深呼吸。心を解き放ったら、自身の内なる声に耳を傾けてセルフエスティーム（*2）する。

より自由に一人ひとりが自己表現を楽しめる、そんなきっかけを作ってくれるボタニカルパフュームを提案します。

1度のエディションで創り出せるのはわずか100ボトル。全ての商品にシリアルナンバーが刻まれます。今後、「SCENT OF YORK.」は、年に4種類ほどのデザインを発表していきます。

1作目のパフュームは現在世界中のフレグランスの原料の中でも高価で希少な植物性のムスクと言われ、纏う人の内側に眠るセンシュアルな魅力を引き出す「アンブレット」をメインキーとした『FETISH』で2021年9月28日に誕生しました。今回発表する『MOCHA』は2つ目のリリースとなります。

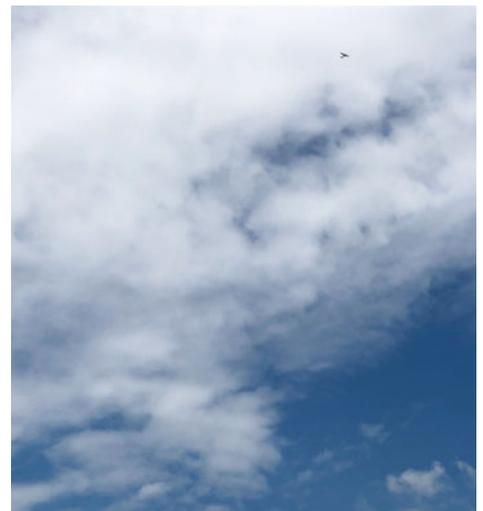
ロゴデザインは、ビジュアルアーティストのMIC*ITAYA（ミック・イタヤ）が手掛けました。

植物の素材について（*1）

同じ土地で採れた精油でも、その時々々の自然環境により香りは変化します。そのため、同じ香りのデザインでも、年毎に「SCENT OF YORK.」の香りの表情は変わります。同じものは存在しない、そんな自然ならではの刹那を味わいながら、美しい混沌の中で生み出したその時々々の香りを、ワインのヴィンテージのように、愉しんでいただければ幸いです。

セルフ・エスティーム（*2）

self-esteem. 自己肯定感、自尊感情。自分自身を価値ある者だと感じ、自分自身を好きだと感じ、自分を大切に思える気持ちのこと。



SCENT OF YORK.

香りは素肌に纏う見えないジュエリーのように

時にお守りのように

時に自分を表現するために

太古の昔から人々を魅了し続ける

植物から生まれる天然の香料だけで紡ぐ

SCENTOFYORK.のアコードは唯一無二

それぞれつける人の内側に眠る

センシュアルな魅力を

引き出してくれる

媚薬のようなParfume

そしていま

植物から生まれるひとしづくが

いまの時代をサバイブする

私たちの心を解放して

理想的な世界に心をトリップさせてくれる

大切なアイテムとなることでしょう。



Photo : 溝口実穂

SCENT OF YORK. パフューマー 山藤陽子

Yoko Yamafuji 山藤陽子(YORK.)



Photo : 溝口実穂

「気持ちいいこと」をテーマにしたライスタイル提案としてYORK.を立ち上げる。上質で気持ちいい暮らしと生き方をテーマにブランドコンサルティング、商品企画開発、パフューマーとして施設の空間デザインやプロダクトデザイン舞台演出としての調香も手がける。東京南青山にアポイント制のサロン「HEIGHTS」をオープンし、現在に至る。

2021年パフュームブランド「SCENT OF YORK.」をデビュー。

Instagram

https://www.instagram.com/heights_yokoyamafuji/

<https://www.instagram.com/scentofyork/>

Website

<http://york-tokyo.com/>

業務一例

銀座三越リビングフロアリモデルに伴いオーガニックプロダクトスペースディレクション

nendo イタリアミラノサローネ展示スペース空間演出 (SCENTデザイン)

hotel MONday (tokyo) ショールームBalcom BMW など40社空間演出 (SCENTデザイン)担当

銀座松屋イベント「SCENT AND JEWELRY」空間演出

TWIGGY プロダクト「グロスアンドパフューム」SCENT デザイン「伊勢丹meeco 下半期ベストコスメ受賞」

THE NORTHFACE 3 (MARCH)空間デザインオリジナルプロダクト製作

Icebreaker ノベルティ・AURALEE 海外顧客向けプロダクト製作

茶寮ここのつ「ここのつ香」製作

お客様お問合せ先：YORK.

MAIL： info@heights-heights.com

WEBSITE： <http://york-tokyo.com>

メディアお問合せ窓口：HOW INC.

MAIL： pressrelease@how-pr.co.jp

TEL：03-5414-6405