

TOM DIXON
照明のベストセラー
BEAT コレクション ラインアップのご案内



イギリスのインテリアブランド、Tom Dixon | トム・ディクソンの BEAT コレクションは、2005年にペンダントライトを発表して以来、様々なタイプの展開を続けています。日本市場でも、BEAT コレクションのラインアップを充実し、サイズやフォルムも豊かなバリエーションで展開しています。

インドの真鍮製の甕（かめ）にインスピレーションを得て誕生した本作品は、インドの熟練した職人の手作業によりひとつひとつ打ち出され丁寧につくりあげられています。異なるフォルム、または同じフォルムのものを数灯組み合わせることで、より印象的な空間演出が可能です。

本コレクションは、レジデンスの他、ホテルやレストラン、オフィスなどの公共施設にも幅広くご使用いただくことができます。

商品紹介 ペンダントライト

BEAT FAT PENDANT | ビートファットペンダント



Price ¥70,000
Color Black / Brass / Grey / White
Size H 31.00 W 26.00
Weight 1.50 Kgs

BEAT STOUT PENDANT | ビートスタウトペンダント



Price ¥170,000
Color Black / Brass / Grey / White
Size H 54.50 W 52.00
Weight 7.00 Kgs

BEAT TALL PENDANT | ビートトルペンダント



Price ¥70,000
Color Black / Brass / Grey / White
Size H 42.00 W 19.00
Weight 1.20 Kgs

BEAT FLAT PENDANT | ビートフラットペンダント



Price ¥98,000
Color Black
Size H 24.00 W 60.00
Weight 3.60 Kgs

BEAT WIDE PENDANT | ビートワイドペンダント



Price ¥70,000
Color Black / Brass / Grey / White
Size H 19.00 W 36.00
Weight 1.30 Kgs

BEAT WAIST PENDANT | ビートウエストペンダント



Price ¥98,000
Color Black
Size H 37.10 W 52.00
Weight 3.00 Kgs

商品紹介

BEAT FLOOR | ビートフロアー



Price ¥205,000
Color Black / Brass
Size H 151.00 W 35.00 D 62.00
Weight 11.9 Kgs

BEAT TABLE | ビートテーブル



Price ¥120,000
Color Black / Brass
Size H 54.00 W 19.00 D 30.00
Weight 4.00 Kgs

BEAT WALL | ビートウォール



Price ¥80,000
Color Black
Size H 28.50 W 13.40 D 21.50
Weight 1.50 Kgs

■デザインのインスピレーション

インドの真鍮製の甕（かめ）がインスピレーションの源です。水道設備が充分発達していなかった頃のインドでは、水の調達家事の中でも重要な仕事であり、水の運搬や貯蔵の道具として真鍮製の甕（かめ）が多く生産され、インドを代表する伝統産業に発展しました。

■プロダクトの生産プロセス

トム・ディクソンは真鍮を加工する成型技術に着目し、BEAT コレクションを創作しました。近年、インドでは機械化が進んでいますが、BEAT コレクションは、約4日間の時間をかけ、熟練した技術を持つ職人の手によって一つ一つ作られています。真鍮の板をモールド（型）にはめながら部位ごとの成型を行なった後、それらのパーツを溶接で繋ぎ合せ、その後ハンマーで丁寧に全体の成型を行ないます。この製造工程で削り出されるR（曲面）やBEAT（打痕）の形状に一つとして同じものはありません。細かいゆがみや小さな凹み、個々の製品に刻み込まれる職人のフィンガー・プリントなど、ハンドメイドの証であると言えます。

BEAT LIGHTの代表的なカラーであるブラックは、塗料による発色ではなく、真鍮の表面に化学反応を発生させた結果つくりだされた酸化鉄の黒色がベースになっています。そのため、多少の色ムラが発生するものがありますが、陶器の釉薬と同様、制作時の環境によって作り出される天然の仕上がりです。

真鍮という素材の特性上、設置されている環境によって様々な経年変化が発生します。お客様と共に歳月を重ねる工芸品としてお楽しみください。

■スタイリング例と商品ディテール



「Tom Dixon」ブランドについて

「Tom Dixon | トム・ディクソン」は、照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリなど、約600点を展開するデザイナー、トム・ディクソンが主宰するイギリスのインテリアブランドです。2002年のブランドスタート以降、独創的なミラーを使った照明シリーズや、一点モノのアート作品にも近い斬新なプロダクトを数々発表。代表作のひとつである「Sチェア」は、MoMA(ニューヨーク近代美術館)の永久コレクションにも選ばれるなど、世界中のデザイン界で高い人気を集めてきました。また、最近では、商業施設の内装や建築デザインなどのプロジェクトも世界中で進めており2014年には、ロンドンを中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、建築デザイン業界においても高い評価を得ました。2015年7月には、「Tom Dixon」ブランドの“日本初”となるオンラインショップをオープン。ウィングバックチェアやビートライトシリーズなどの代表作はもとより、照明、チェアやホームアクセサリなど、洗練されたプロダクトを販売しています。スタイリッシュな店内もトム・ディクソン自身が空間プロデュースに携わっており、同ブランドの世界感を存分に楽しみたいだけ空間となっています。

Tom Dixon | トム・ディクソン プロフィール

1959年チュニジア生まれ。デザイナー。

2002年に「TOM DIXON Ltd.」を設立。照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリを展開するイギリスのインテリアブランド「Tom Dixon」をスタート。素材そのものの特徴を生かした独創的な創作手法は、一種異端的、且つ工業的なアプローチを体現するものであり、その表現方法は一見英国的な側面を持ちながらも、奇抜でユニークな部分を兼ね備えています。代表作のウィングバックチェア、ビートライトシリーズなど斬新なプロダクトを生み出し、独自の地位を確立してきました。2000年にはその功績が讃えられ大英勲章を受勲。2014年には欧州のライフスタイル見本市で最大の規模を誇る「MAISON & OBJET (メゾン・エ・オブジェ)」のデザイナー・オブ・ザ・イヤーに選ばれ、また最近では「ELLE DECORATION BRITISH DESIGN AWARD 2019」を受賞するなど、現在ヨーロッパで最も注目されているデザイナーの一人です。

また、空間構築の分野でもトム・ディクソンのデザイン・エッセンスをより高いレベルで表現するために、2002年「Design Research Studio | デザイン・リサーチ・スタジオ」をロンドンに設立。商業施設の内装、大規模装飾物、建築デザイン等のプロジェクトを英国及び世界中で、独創的なデザインを求めるクライアントと共に展開し、その活動領域を拡げています。2014年には、ロンドン中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、世界で高い評価を受けています。

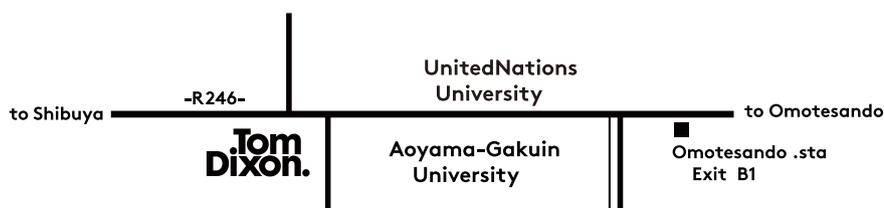


TOM DIXON SHOP | トム・ディクソン ショップ

Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13 1F

Contact : 03-5778-3282 info@tomdixon.jp

Opening Hours : 11:00~19:00 Close : 水曜日 夏季/年末年始



商品に関するお問合せ先

TOM DIXON SHOP | トム・ディクソン ショップ Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13 1F

E-MAIL : info@tomdixon.jp TEL : 03-5778-3282

掲載に関するお問合せ先

TOM DIXON Japan PR OFFICE/HOW INC. Address : 東京都港区南青山2-22-14 フォンテ青山401

E-MAIL : tomdixon@how-pr.co.jp TEL : 03-5414-6405 FAX : 03-5414-6406