

**Tom
Dixon.**

2017年9月8日（金）～12日（火）パリの見本市 Maison & Objet にて
Tom Dixon 秋の新作発表

テーブルウェアのニューコレクション「BUMP」



イギリスのインテリアブランド、Tom Dixonは、2017年9月8日（金）～12日（火）、パリで開催される見本市、Maison & Objet（メゾン・エ・オブジェ）にて、ニューコレクション「BUMP（バンブ）」を発表いたします。

あわせて、既存の、コーヒータイムを贅沢に演出するコレクション「BREW（ブリュー）」と、吹きガラスに銅塗装が美しいテーブルウェアコレクション「TANK（タンク）」に、新しいデザインとカラーが登場します。機能性と特徴的なデザインはそのままに、さらにバリエーションが増えました。また美しい限定ボックスと共にギフトセットも登場します。

アロマコレクション「SCENT（セント）」、トイレタリーコレクション「WASH（トイレタリー）」、ステーションナリー・コレクションからは、クリスマスのギフトセットが登場いたします。

日本での展開は、2017年10月以降を予定しています。

Maison & Objet 出展概要

会場： Parc des Expositions de Paris-Nord-Villepinte/ 93420 Villepinte

ブース： Hall 7 Stand A41

会期： 9月8日（金）-12日（火） 9:30-18:00（最終日のみ19:00まで）

BUMP



円錐と球と管、半透明と透明など、異なるマテリアルとフォルム同士を組み合わせるで作られるコレクション。吹きガラス製法で成形されたハンドメイドならではのオブジェのような美しいデザインながら、軽量且つ熱にも強い耐熱性のホウ酸ガラスを使用しているため、日常にご使用いただけます。通常、実験器具などに使用され、無色透明なことが多いホウ酸ガラスを、半透明ピンクと光沢のある黒を巧みなバランスで融合したカラーリングが特徴的で、繊細な色と形に形成することで気品ある上品な仕上がりとなりました。今回はティーセットとフラワーベースを発表します。日々のティータイムやテーブルセッティングをエレガントに演出するコレクションになります。

TANK



吹きガラスに手作業で銅塗装を施し、建築的なデザインで人気のバーウェア及びテーブルウェアのコレクション。新たにフラワーベースと、黒のグラデーションが施されたデキャンタセット及びウィスキーセットというお酒を楽しむためのセットが加わります。

技術的に難易度の高い上質なクリアガラスと黒ガラスのコンビネーションが特徴的な新ラインアップは、ミステリアスな表情を纏い、ウィンターシーズンのギフトにも最適です。



既存のTANKシリーズより

BREW



コーヒータイムを完璧に演出するためのBrewコレクション。今までのステンレススチールの銅カラー仕上げに、新たに光沢ある黒の鏡面仕上げを施した新たなシリーズが登場します。コーヒー好きにはたまらないギフトセットとして、装い新たに下記ラインアップが登場します。

フレンチ・プレス 「The Cafetiere (カフェティエール)」

エスプレッソ・メーカー「The Stove Top(ストーブ・トップ)」

ドリッパー「V60(ブイ シックスティー)」

実用的な器具ながらも、ステンレススチールに黒のフィニッシュが施された個性が光るコーヒーセットは、日々のコーヒータイムをより豊かなものへと導きます。



既存のBREWシリーズより

「Tom Dixon」ブランドについて

「Tom Dixon | トム・ディクソン」は、照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリなど、約600点を展開するデザイナー、トム・ディクソンが主宰するイギリスのインテリアブランドです。2002年のブランドスタート以降、独創的なミラーを使った照明シリーズや、一点モノのアート作品にも近い斬新なプロダクトを数々発表。代表作のひとつである「Sチェア」は、MoMA(ニューヨーク近代美術館)の永久コレクションにも選ばれるなど、世界中のデザイン界で高い人気を集めてきました。また、最近では、商業施設の内装や建築デザインなどのプロジェクトも世界中で進めており2014年には、ロンドンを中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、建築デザイン業界においても高い評価を得ました。2015年7月には、「Tom Dixon」ブランドの“日本初”となるオンリーショップをオープン。ウィングバックチェアやビートライトシリーズなどの代表作はもとより、照明、チェアやホームアクセサリなど、洗練されたプロダクトを販売しています。スタイリッシュな店内もトム・ディクソン自身が空間プロデュースに携わっており、同ブランドの世界感を存分にお楽しみいただける空間となっています。

Tom Dixon | トム・ディクソン プロフィール

1959年チュニジア生まれ。デザイナー。

2002年に「TOM DIXON Ltd.」を設立。照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリを展開するイギリスのインテリアブランド「Tom Dixon」をスタート。素材そのものの特徴を生かした独創的な創作手法は、一種異端的、且つ工業的なアプローチを体現するものであり、その表現方法は一見英国的な側面を持ちながらも、奇抜でユニークな部分を兼ね備えています。代表作のウィングバックチェア、ビートライトシリーズなど斬新なプロダクトを生み出し、独自の地位を確立してきました。

2000年にはその功績が讃えられ大英勲章を受勲。2014年には欧州のライフスタイル見本市では最大の規模を誇る、「MAISON & OBJET (メゾン・エ・オブジェ)」のデザイナー・オブ・ザ・イヤーに選ばれるなど、現在ヨーロッパで最も注目されているデザイナーの一人です。

また、空間構築の分野でもトム・ディクソンのデザイン・エッセンスをより高いレベルで表現するために、2002年「Design Research Studio | デザイン・リサーチ・スタジオ」をロンドンに設立。商業施設の内装、大規模装飾物、建築デザイン等のプロジェクトを英国及び世界中で、独創的なデザインを求めるクライアントと共に展開し、その活動領域を拡げています。2014年には、ロンドン中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、世界で高い評価を受けています。



Tom Dixon Shop Tokyo

Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13 Contact : 03-5778-3282 info@tomdixon.jp
Opening Hours : 11:00~19:00 Close : 水曜日 夏季/年末年始



本件に関するお問合せ先

TOM DIXON Japan PR OFFICE/HOW INC. 東京都港区南青山2-22-14 フォンテ青山401
E-MAIL : tomdixon@how-pr.co.jp TEL : 03-5414-6405 FAX : 03-5414-6406