



Tom Dixon.

Tom Dixon Milan Design Weekのご案内

“ CHOICE ” をテーマに新作を発表

会場：FIERA Euroluce & 市内ショールーム THE MANZONI

会期：2023年4月18日（火）～ 23日（日）



英国のインテリアブランド Tom Dixon（トム・ディクソン）は、2023年4月のミラノデザインウィークにおいて、9年ぶりにFIERA会場で300㎡のブースを使用し、新作照明の発表および家具のプレゼンテーションを行います。

新作の照明は、ヨーロッパのテクノロジー企業 Universal Robots社が誇るロボット技術を活用し、商品の構成パーツをモジュール化することで無限のデザイン・バリエーションを生み出す画期的なコレクションです。

ブースデザインでは、Amorim Cork Composites社の100%天然コルクを使用し、ウォールパーティションを設置します。サステナブルでシックなTom Dixonのプレゼンテーションにご期待ください。

また、ミラノ中心部のショールーム「THE MANZONI」でも新作の一部をご覧いただけます。

<Tom Dixon のコメント>

今年、我々が志向する方向性は「MORE = より多く」です。そう、昨日より、そして今日よりも、質的、量的な面で「MORE = より多く」を目指します。我々が展開するフロアランプやシャンデリアといった照明器具、テーブルトップの素材感や家具の張地などを、これまでよりも多彩なカラーバリエーションや組み合わせを提供する事で、デザインの造詣が深い方々に、より多くの「CHOICE = 選択肢」を提供することが可能となり、これまでよりも、個々の嗜好にマッチした空間づくりにお役立ていただけるようになります。これらの内容を体現する本展のテーマを「CHOICE」と名付けました。

新作発表について

EXHIBITION “CHOICE”

Venue : Rho FIERA Euroluce / Pav 13 Stand 102

Opening Hours : 4月18日 (火) - 23日 (日) 9:30~18:30

*新作のフルラインアップをご覧ください。

THE MANZONI (Tom Dixon ミラノショールーム)

Venue : Via Alessandro Manzoni 5

Opening Hours : 4月18日 (火) - 23日 (日) 10:00~18:00

*新作の一部をご覧ください。

Tom Dixonへのインタビューおよび個別取材のご希望は、event@how-pr.co.jpまでご連絡ください。

発表予定の新作ラインアップ

CHOICE

照明のベースとシェードの組み合わせにより、幅広い選択肢の中から選ぶ楽しみを提供する照明コレクション。

CONE

「CHOICE」コレクションと組み合わせるためにデザインを刷新した照明のベース。

PUFF

膨張する幾何学模様からインスパイアされた照明のコレクション

ポータブル照明

ブランドの代表的なデザインとして親しまれている“MELT”、“BELL”、“STONE”からインスピレーションを得た充電式のポータブル照明。

家具の新しいテキスタイル提案

ベストセラーのチェア“FAT”と“WINGBACK”の張り地を、数百色のテキスタイルから、お好みにあわせて選択いただけるようになりました。



MELT Cone Fat Table in Gold



The new PUFF Mega Round Chandelier



MELT Portable in Silver

参考情報：Tom Dixon の歩み

- 2002 トム・ディクソンが自身の名を冠した会社を設立、第一弾として「ミラーボール」を発表
- 2003 デザインリサーチスタジオ（DRS）を設立
- 2004 1989年にトム・ディクソンがデザインし、カッペリーニ社が発売したSチェアが
ニューヨーク近代美術館に永久保存される
- 2005 BEATライト発表
- 2006 「Great Giveaway」のスタントの一環として、射出成型されたポリスチレン製の椅子500脚を
トラファルガー広場に納品、注目を集める
- 2007 ショーディッチ・ハウスのためにウィングバック・チェアをデザイン
- 2008 ロンドンのセンター・ポイント・タワーの最上階にある会員制クラブの内装を手掛ける
イベントスペース「パラマウント」の内装を手掛ける
- 2009 ロンドンのサマセットハウスにボンベイ・サファイア・ダスク・バーを手掛ける
- 2010 バハマに水中バイオロック生産工場を設立する
- 2011 ブランド初の店舗、オフィス、レストランを備えた「The Dock」をロンドン西部にオープン
- 2012 ミラノ・サローネでMOSTを発表
- 2013 自身のデザイン哲学をつづった「DIXONARY」を出版
アディダスとのコラボレーションをミラノ・サローネで発表
- 2014 ロンドンのSea Containers Hotelのリニューアルを手掛ける
- 2015 MELTライトを発表し、瞬く間にベストセラーとなる
同年、アジア最初の旗艦店TOM DIXON SHOPを東京にオープン
- 2016 ミラノ・サローネで、シーザーストーンとコラボレーションした「The Restaurant」発表
- 2017 パリのシャンゼリゼ通のレストラン「Le Drugstore」のデザインを手掛ける
- 2018 ロンドンのキングス・クロスにCoal Office*をオープン（*新たな旗艦店と本社オフィスを兼ね備えた施設）
- 2019 ロンドン・デザイン・フェスティバル・メダル・アワードを受賞
- 2020 北京に中国初の旗艦店をオープン
- 2021 エル・デコレーション・ブリティッシュ・デザイン・アワードを受賞
- 2022 ミラノ・サローネで20周年を祝うイベントを開催

プレスお問合せ先

Tom Dixon PR SUPPORT

HOW INC.

MAIL : pressrelease@how-pr.co.jp TEL : 03-5414-6405