

# method

method 山田遊 店舗開発アドバイザー

パリ発の手軽な価格でアートフォトを販売する 「YellowKorner (イエローコーナー)」  
日本初上陸、4月2日 (土) 丸の内にオープン



株式会社イエローコーナージャパン (株式会社アマナ、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、YK Luxembourg S.à.r.l. と3社合弁で、2015年10月に設立) は、東京 丸の内に4月2日 (土) に初の期間限定アンテナショップをオープンいたします。method は、オープンにあたり、店舗開発アドバイザーをつとめました。

イエローコーナーは毎日の生活に、より身近に、より気軽にアートフォトを取り入れてほしい、ライフスタイルにフィットした新しいアートフォトの楽しみ方を世界に広めたい、そんな願いから2006年にフランスで誕生しました。若手から著名作家まで幅広いラインアップのアートフォトを手ごろな価格で、世界24カ国約90箇所のギャラリーを通じて提供してきました。

丸の内にオープンする第1号店の位置付けは「アンテナショップ」。170㎡の2階建の施設に、1階はイエローコーナーの商品を購入できるショップ、2階はイベントスペースとしてアートフォト関連のイベントやレクチャーを開催し、写真のある心が豊かになる暮らしを発信していきます。イエローコーナーのコンセプトのもと、日本人のライフスタイルにマッチした「アートフォトのある暮らし」を提案すべく、マーケティング、店舗オペレーションの習熟などを行い、旗艦店に先立ち「日本市場に最適なイエローコーナー」を追求します。

日本発の暮らしに寄り添った、アートフォトを飾るプロダクトの開発も進めており、その第一弾として7月にMR.MEN LITTLE MISSとのコラボレート作品を予定しています。

### YellowKornerAntenna Shop

オープン日：2016年4月2日 (土)

住所：東京都千代田区丸の内2-5-2

取扱商品：写真作品、写真集

URL: <http://yellowkorner.jp>

営業時間：11:00～20:00 (定休日なし)

TEL:03-5221-0507

サービス：写真関連セミナーやワークショップの開催

建築：KEIJIASHIZAWADESIGN

グラフィックデザイン：TAKAIYAMA

MD：method



### YellowKornerParisGallery

2006年、Alexandre de MetzとPaul-Antoine Briatによりフランスで創業。「100ユーロ以下で買えるアートフォト」のコンセプトがヨーロッパを中心に話題となり、現在では世界24か国で展開されるまでに急成長を遂げる。まだ無名の若手から著名写真家まで、計200名以上の幅広いジャンルのアーティスト作品をオープンエディションとして取扱うことにより、より多くの人の生活のなかにアートが溶け込むような、身近にアートフォトがある豊かな暮らしの提案を実現している。アートをラグジュアリーなものとしてではなく、自身の好きなものをそばに置くというシンプルな行為として、本やCDを購入するような気軽さで、たくさんの人々にとって身近な存在にすることをテーマに今後も世界中で活動を展開していく。[www.yelloekorner.com](http://www.yelloekorner.com)



Alexandre de Metz (アレキサンドル・ド・メッツ)  
Paul-Antoine Briat (ポール・アントワンヌ・ブリア)

Alexandre de Metzは写真と音楽の熱烈な愛好家。Alexは法律を勉強しながら、クラシック音楽界の偉大なオーガナイザー ‘La FolleJournée’ の創始者、René Martinと働いていた。彼はReneと一緒に世界中を渡り歩く中で、“どうしたらアートがもっと人々にとって身近な存在となるだろうか？”と考えるようになった。ビジネスの側面から解決できることはないか？と考えたAlexは自身の夢の実現のために、ビジネススクールで企業精神について学ぶことに決めた。こうしてAlexandre de Metz とPaul-Antoine BriatはHECビジネススクールで出会った。Paulは当時金融の世界でキャリアを築いていた。(投資銀行でJean-Marie Messierと働くことを含む。)Paulは、企業一家に生まれ、ロンドンとニューヨークなど世界中で経験を積み、自分が本当によいと思うものを世界に広げることがしたいと考えていた。アートフォトへの熱い思いを持った2人はすぐに意気投合し、一緒にプロジェクトを実行することにした。このようにして2006年にYellowKornerは誕生した。



### YellowKornerJapan 株式会社イエローコーナージャパン

[代表者] 代表取締役進藤博信[所在地] 東京都品川区東品川二丁目2番43号

[設立年月日] 平成27年10月27日[資本金] 1億円 (資本準備金含む)

[事業内容] 写真プリント及び写真関連商品の販売、セミナー・イベントの企画

[大株主及び持株比率]

株式会社アマナ40%

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社40%

YK Luxembourg S.à.r.l. 20%

## method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがけ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

## 山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

## 活動内容一例

### ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」

東京発のセレクトショップ「Tokyo's Tokyo」Haneda、Harajuku

新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

### イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修  
SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

### プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ

花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

### 贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金)・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

## methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。  
貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号  
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : [info@wearemethod.com](mailto:info@wearemethod.com)  
method Press Support : HOW INC.  
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : [info@how-pr.co.jp](mailto:info@how-pr.co.jp)