



# moonshine cultural boutique

ムーンシャイン カルチュラルブティック

**2022年4月21日（木） 千代田区内神田にオープン**

ギフトをきっかけに少しの“きもち”を分け合いたい時代  
“ここにしかないもの”が揃うセレクトブティック&サロン



©Yuichi Sugita

“ここにしかないもの”を発信していくことをコンセプトに活動しているマーチングバンド（代表 道田有妃）が手がけるセレクトブティック「moonshine cultural boutique」が、2022年4月21日（木）、東京 神田のヴィンテージビルにオープンします。

“Cultural（カルチュラル）”という店名には、ギフトそのものや時間だけでなく、このブティックからすべてがつながり循環していく物語を提供したいという想いを込め、国内外からセレクトされた知る人ぞ知る約10ブランドをラインナップしました。

併設されたバーでは、くろもじ茶やナチュラルワインをはじめ、各種ドリンクも提供します。

「moonshine cultural boutique」は、作りたいたいという純粋なモチベーションでその人にしかできないものを生み出しているようなものや人を、伝えていきます。

どんなにモノが飽和しても、未知のウイルスや海の向こうの戦禍に心休まらない今こそ、あらためて贈りたくなるギフトとの出会いをきっかけに、大切な誰かやときに自分にも、少しの“きもち”を分け合いませんか。

プレスお問合せ先  
読者お問合せ先

HOW INC. MAIL : [pressrelease@how-pr.co.jp](mailto:pressrelease@how-pr.co.jp) TEL : 03 5414 6405  
moonshine cultural boutique（ムーンシャイン カルチュラル ブティック）  
MAIL : [hello@marchingbandcompany.com](mailto:hello@marchingbandcompany.com) TEL : 03 6262 9005



## 店舗概要

営業時間：木金 13:00-20:00

住所：〒101-0047 千代田区内神田3-17-4 第二会田ビル2F TEL：03 6262 9005

MAIL：hello@marchingbandcompany.com

アクセス：神田駅より徒歩2分（1F：the Blind Donkeyの建物の2F）

オフィシャルウェブサイト：[www/mcbtokyo.com](http://www.mcbtokyo.com)

Facebook：<https://www.facebook.com/MCBTOKYO/>

Instagram：<https://www.instagram.com/mcbtokyo/>



## サロン

店内に併設されたカウンターでは  
ソフトドリンク、アルコールなどの提供もいたします。

ノンアルコールドリンク（くるもじ茶他） 500円～

オリジナルカクテル（くるもじハイ®他） 800円～

ナチュラルワイン/グラス 1000円～

ビール各種（ヒューガルデンホワイト他） 800円～

（全て税込価格）



## ギフト対応

ギフトパッケージもご用意しています。

## MarchingbandCompanyLimited.（マーチングバンド）について

代表 道田有妃。ファッション・飲食・カルチャーエリアにおいて、“GOOD CONCEPT BRINGS PEOPLE TOGETHER”をキーワードにブランドづくり、運営を請け負うクリエイティブコンサルティング会社。主な取り組みに、ボタニカルダイ プロダクトブランド「lefts,」のプロデュース（詳細は今資料の「取扱ブランド」参照）や、アパレルブランド「ATON」のブランドビルディング、広報企画として映画『0、5ミリ』に参画し高知市内に映画館を設立。近年はベルギーホワイトビール「Hoegaarden」のコミュニケーションプランニングに携わるなど、活動範囲は多岐にわたる。



### Lefts, (レフツ)



“毎日に彩りを”をコンセプトに、由来のある植物から抽出した染料を使用し、100%ボタニカルダイによるエプロンやシャツ、バッグなどを展開する。人種、性別、体型を問わず、誰にでも着られるデザインで長く使い続けられるアイテムを提案している。定番6カラーはサンシャインジュースの搾りかすが染色原料。また、野村友里氏率いるeatripの定番エプロンのほか、表参道GYREにあるeatrip soilでは、店舗テラスで育ったベリーなど植物を採取してシーズナルスペシャルカラーも定期的に制作。ブランド名は残りものを意味する「Left overs」からつけられている。

<https://www.lefts.tokyo/>

### 渡辺 隆之 (ワタナベ タカユキ)



自然の石を砂に押し当てた凹みに泥を流してつくる砂型鑄込みのうつわから、「やきもの」の原点を見つめるアートピースまでを制作する陶芸家・渡辺隆之。静岡県・伊豆の山中に暮らし、「やきもの」をしながら暮らす作家による、アースコレクション 2020。「かけら」「のはら」「くぼみ」と名付けられたこれらは全て、地球の一部を採取し、再構築することによって作られている。精油やアロマオイルなどをつけて、アートピースとして、自由にお使いください。 <https://watanabetakayuki.com/>

### 萬太郎 (マンタロウ)



奈良の県境にほど近い京都の山奥で彫刻作家として創作活動を行う萬太郎氏のデイリーユースできる雑器コレクション。山深い地元の地層を掘り出し、自由かつ大胆に、しかし使う人の心地を慮って繊細に作り出す器は和洋折衷、どこか懐かしい佇まいとどこにも属さない独特な色遣いが魅力的なラインナップです。アーティストゆえ定点で作品を見られる機会は少なく、日本で唯一ラインナップを揃えます。

### 京ハーブ くるもじや



©京ハーブ くるもじや

黒文字の木そのもののもつ効果・効能ををあますところなく生活に取り入れるためのアイテムを揃える「京ハーブ くるもじや」。粉碎した枝葉を乾燥させてつくるお茶はその美味しい味はもちろんのこと、抗菌作用・抗酸化作用・鎮痛作用・整腸作用などさまざまなベネフィットがあります。また、水蒸気蒸留法で抽出された精油（エッセンシャルオイル）や蒸留水（フローラルウォーター）には同様のベネフィットが外服でも得られる優秀なもの。低木のため間引かれるのみだった、本州にはいたるところに自生する黒文字を人々にベネフィットとともに提供することで全国の山林保全に役立てる使命をもっている。バーでは実際にくるもじをつかったお茶やカクテルを提供していきます。 <https://www.kuromojiya.net>

### kontex (コンテックス)



1934年からタオルをつくり続けている「kontex」より2種のアイテムを取り扱います。ウールニットのような軽さと柔らかさが特長でイタリア語でニットを意味するラーナ。コットンの柔らかさとリネンの滑らかな素材感を楽しめるワッフルタオルです。 <http://kontex.co.jp>



## FEUERHAND (フェアーハンド)



揺れ、たなびく炎の灯りは日常の空間をととても豊かにしてくれるものです。moonshine cultural boutiqueが提案する灯りのセレクションは、いまだに熟練工の手吹きガラスでつくられるチェコ製のボール型のランプ、そして1893年誕生以来そのシンプルな構造と実用性で世界の文化や生活水準が異なるさまざまな地域で人々の生活に密着したオイルランタンとして愛用されているドイツ製ランタンFEUERHAND (別名ハリケーンランタン) など。生活を彩る灯りとしても、いざという時に防災用としても大変役立ちます。

## OAKEN LAB (オークン ラボ)



©OAKEN LAB

インドネシア ジャカルタを拠点に、ファウンダーのChrisとCynthiaの日常にあるごく私的な体験をインスピレーション源に香りを創造するインドネシアのパーソナルケアブランド。自然由来の原料にフォーカスし、ローカルの伝統工芸など近隣のクリエイションに敬意をはらったアイテムは日本ではmoonshine cultural boutiqueのみでご購入いただけるエクスクルーシヴ。シェイビングフォームやハンドメイドのブラシなどグルーミングアイテムが揃います。大切な方へのギフトアイテムとしても最適です。

<https://oakenlab.com/>

## TOWN TALK (タウントーク)



ビクトリア時代1895年に英国ランカシャーで設立され、独自に開発した銀用の液体クリーナー・みがき布が手軽で本当にキレイになることから”Talk of the Town” (街の話題) として広まっていき、社名であるタウントーク (Town Talk)の由来になった、ポリッシュメントサブブランド。ヨーロッパのライフスタイルとして何世代にもわたって愛用されてきた金銀・パール用ポリッシュ&クリーナーは、「人・地球環境に優しい」を最優先ポリシーとした安全性と品質の革新を目指した製品作りで英国王室御用達の認定を受け、証である紋章がパッケージに刻まれています。大切にされている品々の輝き・魅力を蘇らせ、輝くジュエリーを身に着ける嬉しさや光り輝く製品を使うことの喜びと、ものを慈しむ機会を我々に与えてくれます。

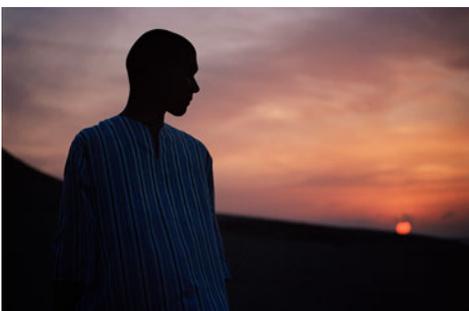
## TOUN (トウン)



履物文化の歴史で知られ、古くは城下町、文化の交差点として栄えてきた土地、奈良県大和郡山市で70年間にわたり靴づくりを行ってきたシューズメーカー・オリエンタルシューズが革靴づくりで培った技術と、奈良出身のグラフィックデザイナー TAKAIYAMA inc.の山野英之氏によるプロダクトデザインで「New nostalgic」をコンセプトに、歴史×技術×機能といった視点から生まれた奈良のスニーカー。アイレットが3つ、5つ、7つと履物の歴史を辿るようにデザインされた3型のスニーカーを展開。

<https://toun-nara.jp>

## THREAD, MOUTH AND THE MOON (スレッド、マウスアンドザムーン)



©THREAD, MOUTH AND THE MOON

人に優しく、環境に配慮し、シルク素材を使用した至高のメンズコンフォートウェアブランド。メンズコレクションでありながら、女性にもバランス良く着ていただけるニュートラルなデザインが特徴。セカンドスキンとも言われるシルク素材は、保湿性・抗菌性・紫外線カットの機能を備え、きめ細やかで軽く、光沢感を持ち、通気性に優れています。袖を通した時の滑らかな肌触りや高揚する気持ち、永遠の心地良さを与えてくれます。身体も心も豊かにしてくれるアイテムが揃います。

<https://www.tmandthemoon.com>