

method

空を飛ぶ鳥のように、自由に。

さあ 旅に出よう。

旅する人をサポートするトラベルギアブランド「TO&FRO」 初の直営店「TO&FRO HANEDA」羽田空港第2ビルに今秋オープン



Photo: Takumi Ota

世界中のアウトドアブランドが信頼を寄せるテキスタイルメーカー、カジレーネ株式会社が展開する軽量・コンパクトをコンセプトに機能性を重視したトラベルギアブランド「TO&FRO」(トゥーアンドフロ)初の直営店が、2016年10月28日(金)、羽田空港第2ビル内にオープンしました。世界最軽量(2014年カジレーネ株式会社調べ)のオーガナイザーをはじめ、世界中を旅する人をサポートするアイテムを提案、旅行前の羽田空港で気軽にご購入いただくことができます。method 代表の山田 遊は、「TO&FRO HANEDA」の店舗監修を手がけました。店舗デザインは、ABOUTの佛願忠洋、サウンドプロデュースはechoes breath が手がけました。店内ではmagic Fragrance. がプロデュースした旅や「TO&FRO」をイメージした香りの他、様々な趣向を凝らした仕掛けをご用意し、旅に出かける際の高揚感を演出しています。

店舗概要

店舗名：TO&FRO HANEDA

営業時間：8:00~20:00

住所：東京都大田区羽田空港3-4-2 東京モノレール羽田空港第2ビル駅B1F

電話番号：03-5579-7222

URL：<http://toandfro.jp>

店舗デザイン：佛願 忠洋 (ABOUT)

サウンドプロデュース：日山 豪 (echoes breath)

フレグランスプロデュース：magic Fragrance.

グラフィックデザイン：水野 学 (good design company)

サポート：株式会社 中川政七商店

監修：山田 遊 (method)

「TO&FRO HANEDA」内観、外観



Photo: Takumi Ota

AROUND THE WORLD
TO&FRO
Since 2014
TRIPPING LIKE A BIRD
MADE IN JAPAN



TO&FRO(トゥーアンドフロ)

世界中のアウトドアブランドが信頼を寄せるテキスタイルメーカー、カジレーネ株式会社(1950年設立 石川県かほく市 代表取締役社長 梶 政隆)が展開する、「軽量・コンパクト」という機能性の高さををコンセプトに掲げたトラベルギアブランド。中川政七商店 代表取締役社長 第十三代 中川 政七氏のコンサルティングのもと、2014年にデビューし、ロゴデザインはgood design company 代表 水野 学氏が手掛けています。旅の持ち物に最適な生地の開発から取組み、オリジナルのプロダクトを生み出しています。“TO&FRO”とは“行ったり、来たり”という気軽な旅をイメージする言葉です。「TO&FROと共に旅に出て欲しい」そう願いながら新しい製品を生み出していきます。



カジレーネ株式会社

1950年設立の日本の最大合繊産地である北陸・石川県にある繊維メーカーで、特に軽量薄地素材やストレッチ素材においては世界のアウトドアブランドが信頼を寄せており、高い開発力・技術力で業界のトップを走り続けています。これまででない新たな価値観を創造し続け、お客様に感動を与えられるテキスタイルを開発していきます。

「TO&FRO」関係者紹介



「TO&FRO」コンサルタント

株式会社中川政七商店 十三代 中川 政七

「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、工芸をベースにした雑貨を幅広く扱う直営店を全国に展開。自社のノウハウを活かし、業界特化型の経営コンサルティング事業も手掛ける。



「TO&FRO」ロゴデザイナー

good design company 水野 学

クリエイティブディレクター。慶応義塾大学特別招聘准教授。ブランドづくりの根本からロゴ、商品企画、パッケージ、インテリアデザイン、コンサルティングまで、トータルにディレクションを行う。



「TO&FRO HANEDA」店舗監修

method 山田 遊 (やまだ ゆう)

プロフィールは次頁ご参照ください。



「TO&FRO HANEDA」店舗デザイン

ABOUT 佛願 忠洋 (ぶつがん ただひろ)

1982年大阪府生まれ。2015年、ABOUT 設立。インテリアデザインを基軸に、建築、会場構成、プロダクトデザインなど空間のデザインを手掛ける。



「TO&FRO HANEDA」サウンドプロデュース

echoes breath (エコーズブレス)

“伝えること”を理解して、“伝える想い”を共有。それを聴こえるかたちにして届ける。ロゴ、映像、WEBと同じく、音も1つの大切なタッチポイント。CM、ブランドムービーの音や店舗・オフィスの空間音、プロダクトにおける操作・起動音など様々なサウンドデザインに携わっている。音を知り、音の力を信じて、様々な視点で音の可能性を探求し続ける。

「TO&FRO HANEDA」フレグランスプロデュース

magic Fragrance. (マジック フレグランス)

magic Fragrance.

「香りが空間を素敵にし、心をハッピーにしてくれる。何気ない毎日のライフスタイルに香りのマジックを」をコンセプトに2014年にスタート。世界中から集められた100%ピュアな天然植物由来の精油を福岡県福岡市にある自社のアトリエでブレンドし、ボトルングを行う。閏年の2月29日を含めた、全366日それぞれ異なる香りをブレンドしたアロマオイル「バースデーアロマ」を始め、オリジナル商品の開発・販売も行っている。

method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」
東京発のセレクトショップ「Tokyo's Tokyo」Haneda、Harajuku
新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修
SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ
花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金)・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。
貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp